Convegno

Prevenzione Alimentazione Nutrizione

Alimentazione, Ambiente e Sostenibilita'

Sessione 2 – *Cambiamenti Climatici, Globalizzazione e rischi per la Salute*

Sistemi agro-alimentari e nuove Sfide Globali: Competitivita', Sostenibilita', Tutela della Salute

Giuseppe Marotta

Roma, 19 ottobre 2010

Struttura della relazione

- Rapporto Economia e Ambiente
- Sicurezza Alimentare
- Modello Agricolo Europeo e Strategie competetive

Economia e Ambiente

- Il **Mercato in Concorrenza perfetta**
  - Rende soddisfatti sia chi compra che chi vende:
    - Chi acquista ad un determinato prezzo associa al bene un valore superiore al Prezzo pagato.
    - Chi vende allo stesso prezzo sa che oltre a recuperare tutti i costi sostenuti per produrre il bene incassa anche un guadagno.

- Il **Mercato è efficiente**: determina una reciproca convenienza allo scambio e sono quindi soddisfatti.



Economia e Ambiente

- MA il **Mercato** **opera in una logica di efficienza privata, ignorando qualsiasi dimensione sociale dello scambio**
  - Per cui si possono determinare situazioni di ingiustizia sociale:
    - ad esempio non risolve i problemi di tutti..ci sono quelli che rimangono "fuori dal gioco" (disoccupazione, disparità sociali, ecc..);
    - chi produce un bene e scarica "Rifiuti Tossici", inquina, generando problemi di salute in altre persone e, quindi, costi sociali.
- Nel secondo esempio, siamo in presenza di "**ESTERNALITA' NEGATIVE**", ovvero costi sociali associati alla produzione del bene che non vengono compensati dallo scambio.
- Si parla in questi casi di "**FALLIMENTO DEL MERCATO**", il mercato in sostanza ignora, ovvero lo scambio non internalizza, i costi associati alle esternalità negative.

La questione ambientale nasce dal fallimento del mercato

- Il modello di industrializzazione realizzato in Occidente, a partire dalla seconda metà dell'800 e durante tutto il 900, si è basato sull'uso di **energie da fonti fossili**, in particolare carbone.

- Questo modello di economia, sviluppatosi col tempo in tutto il pianeta, ha associato alla produzione di beni e servizi le emissioni in atmosfera di Anidride Carbonica (CO2) e di altri GAS Serra, vale a dire **"ESTERNALITA' NEGATIVE", COSTI SOCIALI** non considerati dal mercato.

- Le **emissioni**, come ogni altra forma di inquinamento vanno lette, quindi, come un "**FALLIMENTO DI MERCATO".**

Cambiementi Climatici: Circolo vizioso

- Energia da fonti Fossili (carbone)
- Emissioni in atmosfera di gas serra
- Riscaldamento del Pianeta
- Cambiamenti climatici
- Siccità, scioglimento dei ghiacciai e innalzamento dei mari, piogge disastrose, cambiamenti climatici significativi.

Se non si interrompe il CIRCOLO si va verso "situazioni insostenibili"

IL MERCATO GENERA INSOSTENIBILITÀ

La nascita della "QUESTIONE SICUREZZA"

EMERGENZE ALIMENTARI

SCANDALI

- BSE
- Diossina (Polli, uova, prosciutti e latte)
- Escherichia Coli (hamburger)
- Benzene (acqua minerale)
- Patulina (succhi di frutta)
- Listeria (latte e formaggi)
- Metanolo (Vino)
- Influenza aviaria
- Suin Flow

FRODI

Commerciali e Sanitarie

- Alterazioni
- Adulterazioni
- Sofisticazioni
- Falsificazioni
- Contraffazioni

MARCHI

- Denaturazioni

Opportunismo produttori
Asimmetria Informativa → **Fallimento di mercato**

Globalizzazione accentua il fenomeno

Agricoltura e nuove sfide

NUOVE ISTANZE SOCIALI

- Sensibilità ambientale
- Alimentazione e salute
- Salubrità e funzionalità dei prodotti
- QUALITA' DELLA VITA

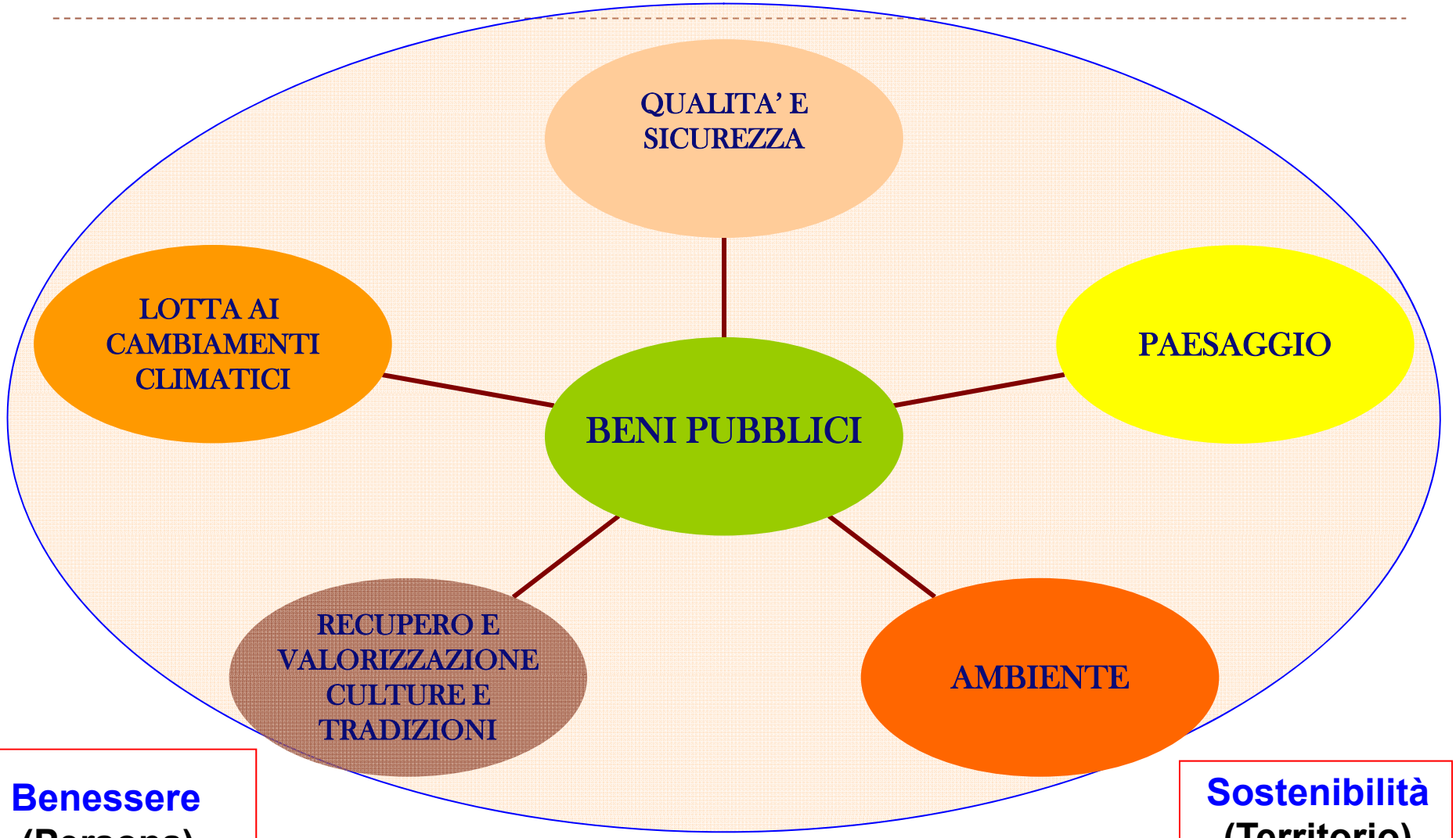
CITTADINI/CONSUMATORI

DOMANDA DI REGOLE

(CORREGGERE I FALLIMENTI DEL MERCATO)

NUOVE DOMANDE ALL'AGRICOLTURA

Cittadini: Nuove domande all'agricoltura



Benessere
(Persona)

Sostenibilità
(Territorio)

AGRICOLTURA: Nuova Funzione Sociale

MODELLO AGRICOLO MULTIFUNZIONALE
competitivo, sostenibile e integrato con il territorio

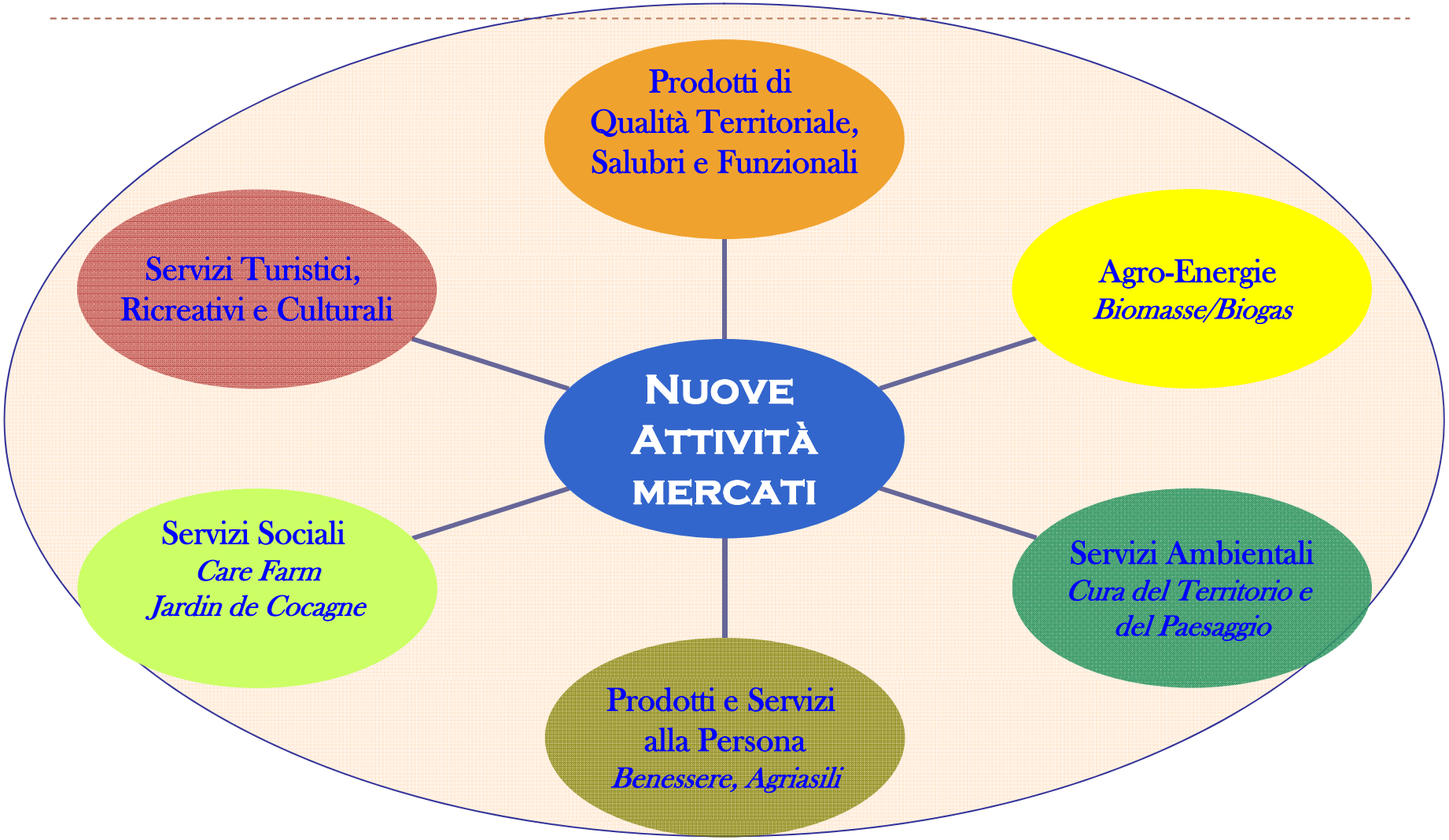
ovvero
Un Modello orientato al benessere dei cittadini

Nuovo MODELLO di Politica Agricola Comunitaria

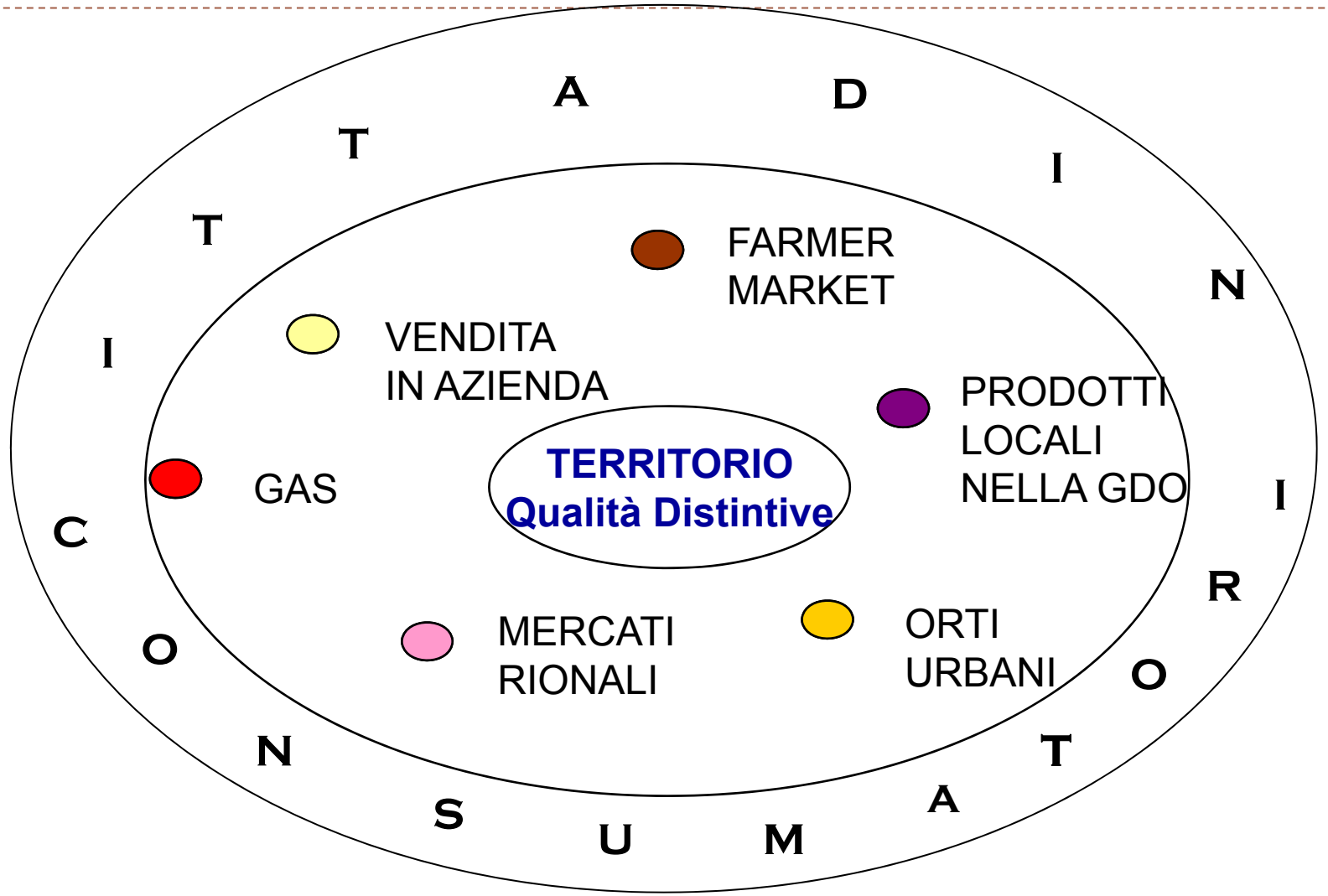
Orientato alla creazione di BENI PUBBLICI

Alla soddisfazione delle Nuovi Bisogni dei Cittadini

Strategie competitive: Nuove attività economiche/nuovi mercati per l'impresa agricola



Strategie competitive: Nuove forme di commercializzazione per l'impresa agricola



PARADIGMA DELLA MODERNA RURALITÀ

L'insieme dei processi richiamati ha portato ad un **nuovo rapporto urbano-rurale e un nuovo modello di agricoltura**.

Aree Rurali: sistema di risorse ambientali-naturali-culturali-storiche-alimentari, con ruolo strategico: ***sviluppo sostenibile;riequilibrio territoriale****;*

Agricoltura*:* ***nuova funzione sociale / beni pubblici;***

Azienda agricola multifunzionale*:* ***diversi percorsi di creazione di valore*** *(differenziazione, diversificazione, integrazione con il territorio.*

Reinterpretazione del **territorio rurale** non più solo come ambito di "produzione" ma anche come **ambito di "consumo"** e di soddisfazione di bisogni immateriali (culturali, ambientali, storici, ecc.) per una migliore qualità della vita;

Reinterpretazione della Funzione sociale **dell'Agricoltura e dell'azienda agricola multifunzionale:** soddisfa i "**nuovi grappoli di bisogni**", per lo più di carattere immateriale, contribuendo al **Benessere e alla Sostenibilità** .

CONCLUSIONI

Rivoluzione Culturale-Organizzativa

Discrasia tra principi teorici e pratiche reali

Perdurare di forti vincoli che frenano il cambiamento verso i nuovi modelli:

- **capitale umano**
- **capitale sociale**
- **infrastrutture e servizi**

Integrazione tra Policy

© Giuseppe Marotta, Università del Sannio