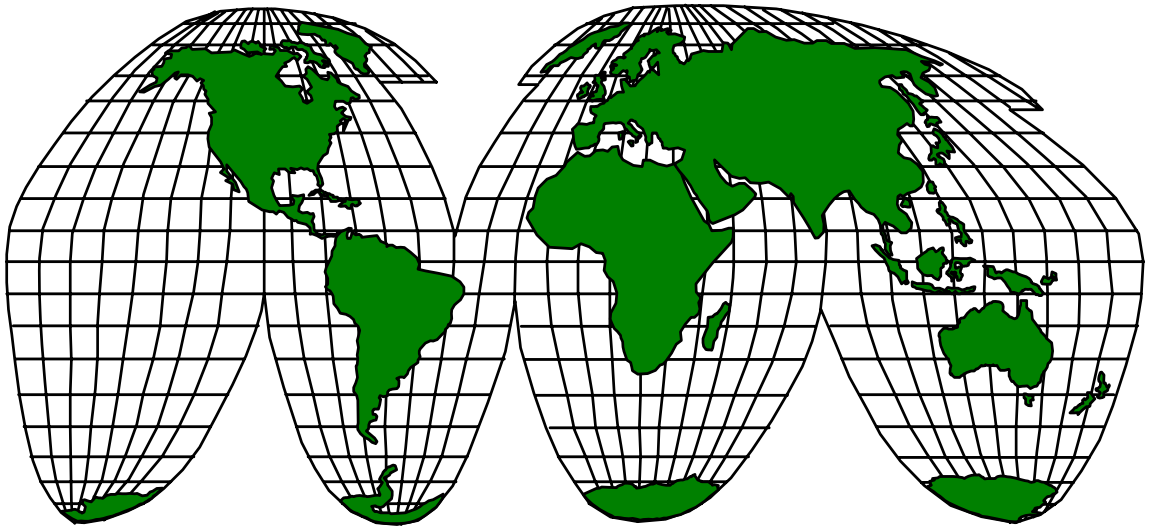
L’audit e la grande distribuzione



Roma, 18 settembre 2008

Dr. Claudio Truzzi
Quality Assurance Manager
METRO Italia Cash and Carry

Il gruppo METRO



Nel 1964 a Muelheim in Germany, **è stato aperto il primo magazzino.**
METRO Cash and Carry è presente in 29 Paesi tra Europa, Asia e Africa con 600 magazzini.

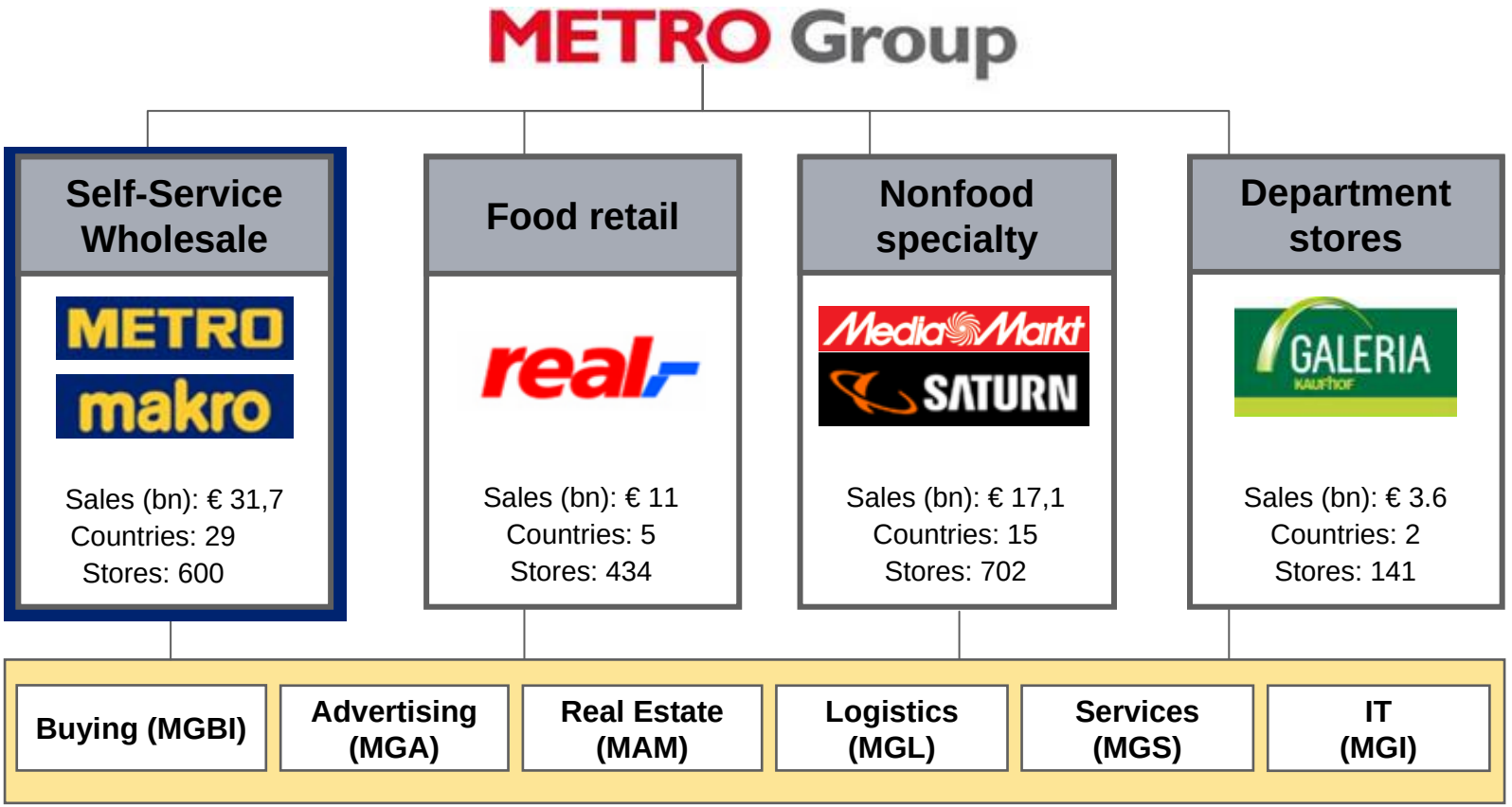
A History of Expansion



* Status: January 22, 2008

Countries	Stores*	Since
Germany	**122**	1964
Netherlands	**16**	1968
Belgium	**10**	1970
Austria	**12**	1971
Denmark	**5**	1971
France	**89**	1971
UK	**33**	1971
Italy	**48**	1972
Spain	**34**	1972
Portugal	**10**	1990
Turkey	**11**	1990
Morocco	**7**	1991
Greece	**8**	1992
Hungary	**13**	1994
Poland	**26**	1994
China	**37**	1996
Romania	**23**	1996
Czech Rep	**12**	1997
Bulgaria	**8**	1999
Slovakia	**5**	2000
Croatia	**6**	2001
Russia	**39**	2001
Japan	**3**	2002
Vietnam	**8**	2002
India	**3**	2003
Ukraine	**18**	2003
Moldova	**3**	2004
Serbia	**5**	2005
Pakistan	**1**	2007

METRO Cash & Carry – a core Division of METRO Group



METRO Group sales 2007: € 64,34 bn
Financial information as of March, 2007

METRO Cash & Carry is internationally leading in B2B Self-service Wholesaling



I Clienti METRO

I titolari di tessera METRO sono *tutti operatori commerciali o professionali, dotati di partita IVA ed iscrizione alla camera di commercio o albo professionale*.

I Nostri Clienti sono…

Principalmente Uomini (circa il 70%)

Clienti con età media superiore a quella della Distribuzione (sopra i 35-40 anni)

Reddito superiore alla media Italia



→ **Abbiamo circa 2 milioni di Clienti accreditati**





Il Cliente METRO è un professionista esigente e responsabile direttamente coinvolto nella gestione della filiera alimentare:
Ma cosa cerca il Cliente METRO?





Sicurezza → PRE-REQUISITO

ottenuta mediante AZIONI PREVENTIVE quali:

→ AUDIT (GDO e organismi ufficiali)

→ CERTIFICAZIONI

→ CONTROLLI LAB.

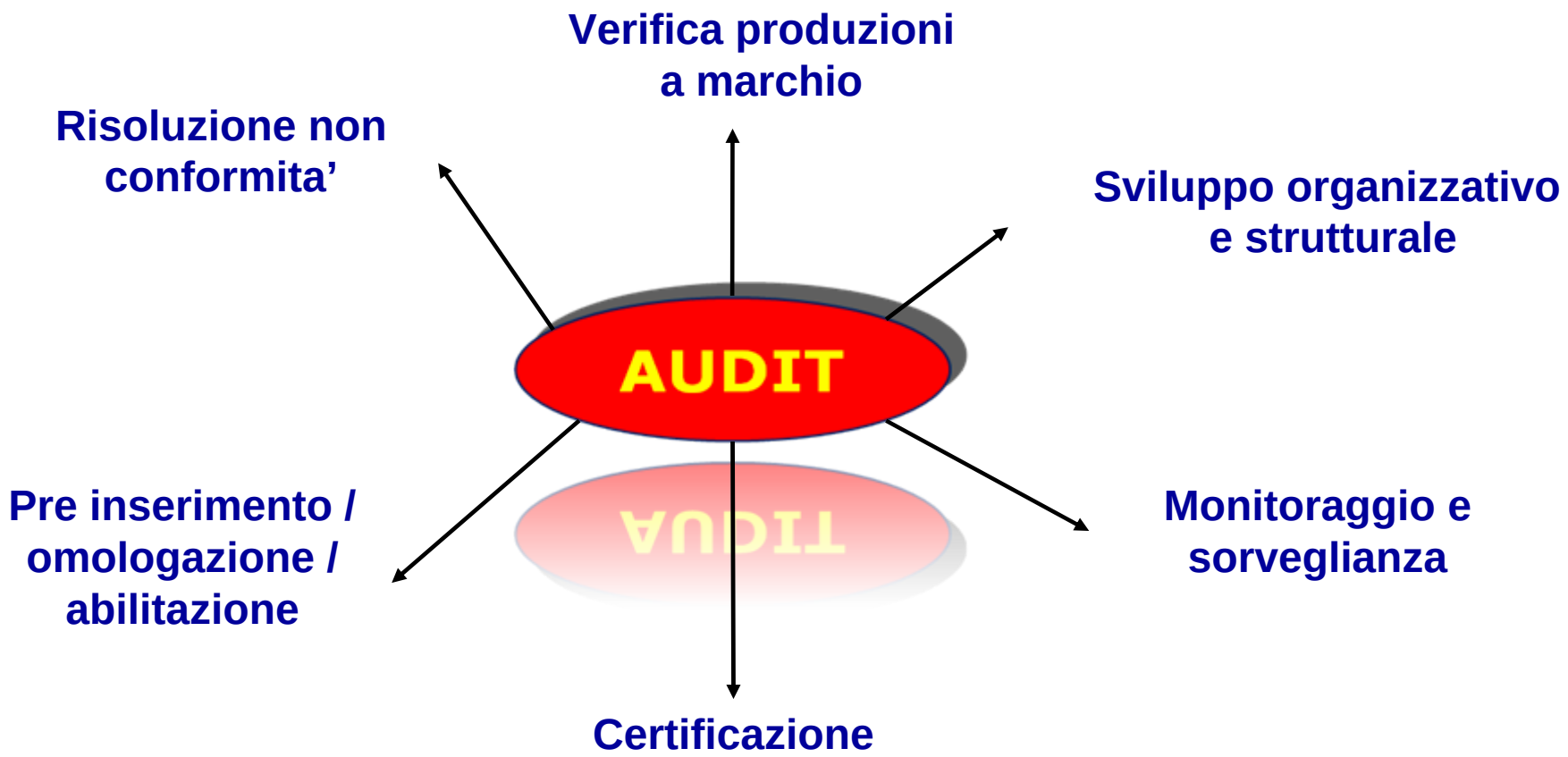
La crescente attenzione dei consumatori agli aspetti nutrizionali, ha posto quale obiettivo per la GDO, lo sviluppo di prodotti nutrizionalmente bilanciati

Salute

attraverso il consumo di prodotti nutrizionalmente bilanciati

L'esigenza di avere un prodotto salutare si è trasformata a sua volta in un **pre-requisito**

L'AUDIT: strumento centrale per lo sviluppo dei fornitori



Fornitori METRO
Own Brand

Abilitazione

- **Audit METRO**

- Test analitico sensoriale

- Capitolato tecnico di Fornitura

- Certificazione IFS

- Certificazione dei prodotti



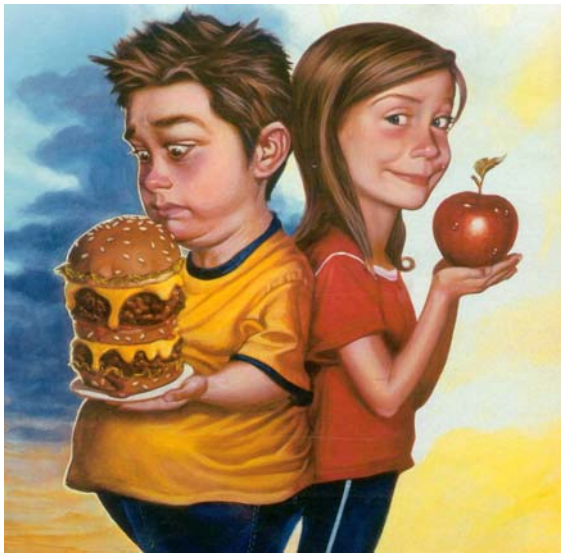


Audit di abilitazione

- **Condivisione di un percorso di sviluppo organizzativo, strutturale e di crescita qualitativa, nel rispetto delle garanzie igienico sanitarie.**

- **Condivisione della nostra nuova politica volta alla valorizzazione degli aspetti nutrizionali**

- **Sensibilizzazione alla creazione di prodotti a marchio nutrizionalmente bilanciati (*no grassi vegetali idrogenati, riduzione del contenuto di colesterolo e sodio, attenzione alle caratteristiche nutrizionali anche per i prodotti primo prezzo a marchio*)**



Fornitori METRO
Supplier Branded

Omologazione

- Invio schede tecniche per approvazione

- **Certificazione IFS/BRC oppure Audit**

- Test di piattaforma

- Analisi dei prodotti (a carico)

- Eventuali Audit di Non Conformità

CONTROLLI UFFICIALI:



Attività di verifica e funzione deterrente per le aziende

Estensione dei controlli a tutti i prodotti

Maggiore specializzazione degli ispettori

Le crisi possono essere gestite in modo efficace solo se le Autorità Competenti e la Grande Distribuzione comunicano e lavorano insieme condividendo lo stesso "LINGUAGGIO".

CERTIFICAZIONI

- Passaggio ad uno schema di terza parte per gli audit sui Fornitori
- Safety (obiettivo primario) e risparmio delle risorse
- **Sistema fiduciario** in cui l'Ente certificatore riveste un ruolo centrale



Retailer --- ENTE --- Fornitore

Auditor molto più **tecnici** e meno "sistemisti"



AUDIT degli ORGANI UFFICIALI

REPRESSIVO

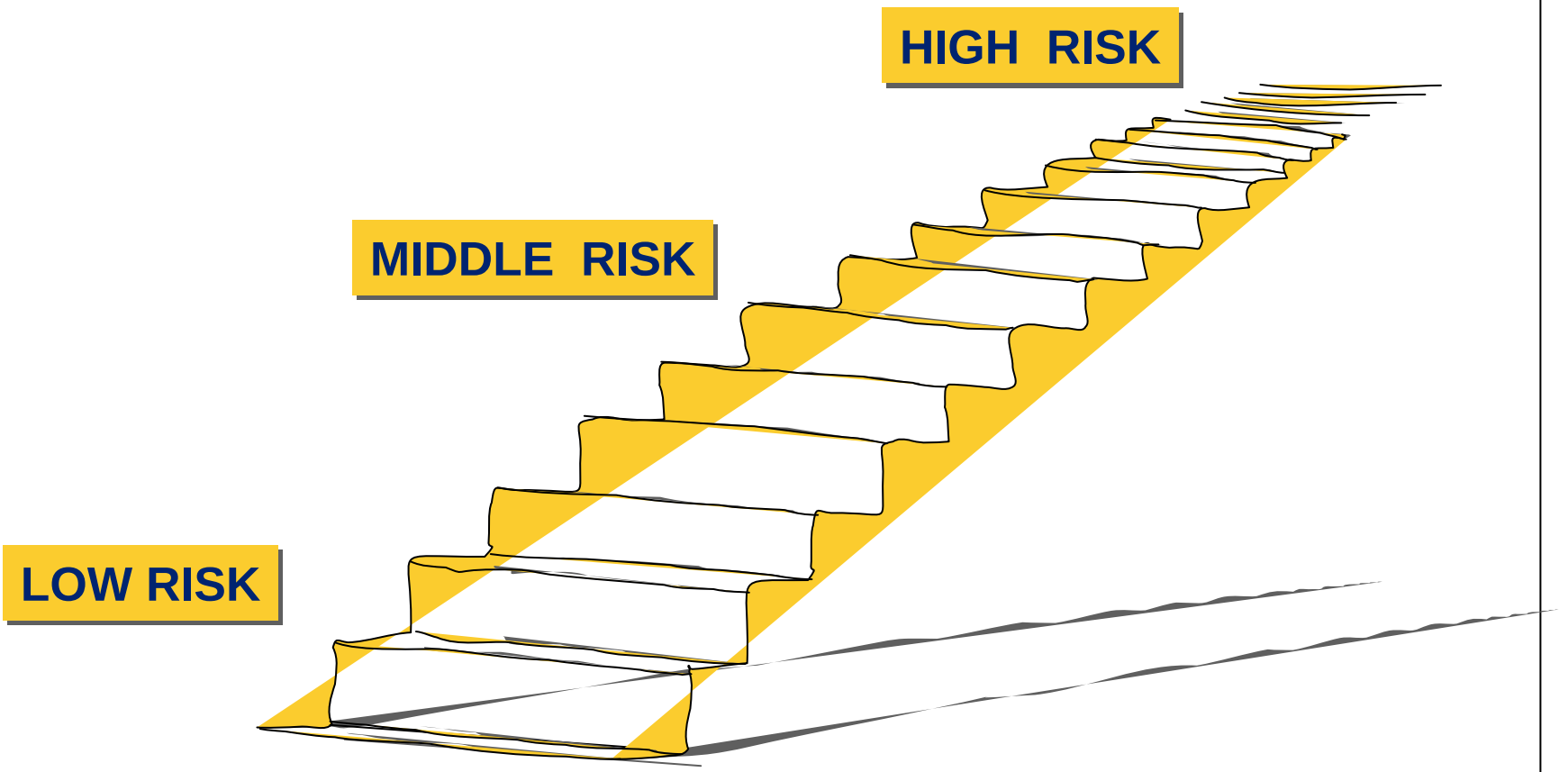
PREVENTIVO

con l'auspicio che anche gli audit Ufficiali vengano vissuti come occasione di miglioramento dalle aziende, in un'ottica di…

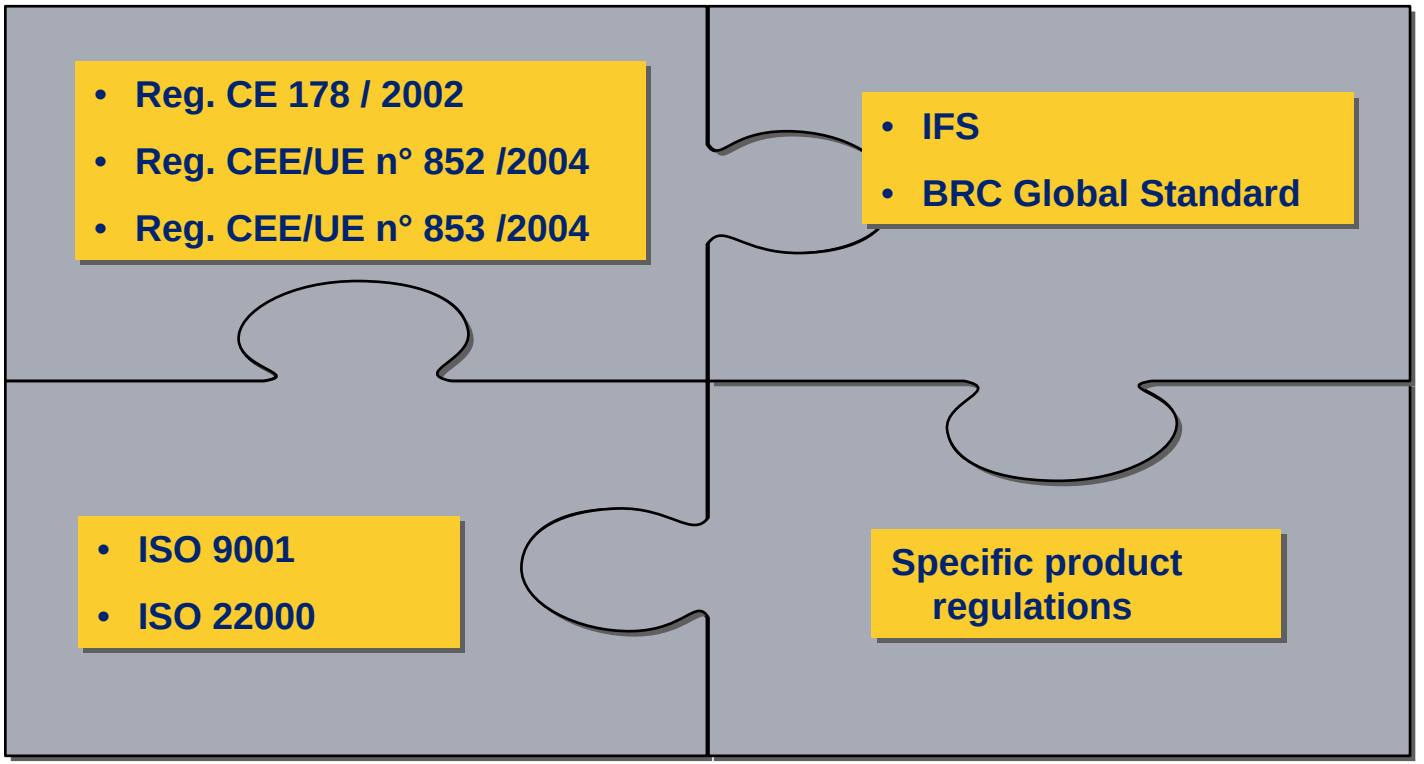


SISTEMA INTEGRATO DI QUALITA'

CLASSIFICAZIONE DEI FORNITORI



QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI



CRITERI DI QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI

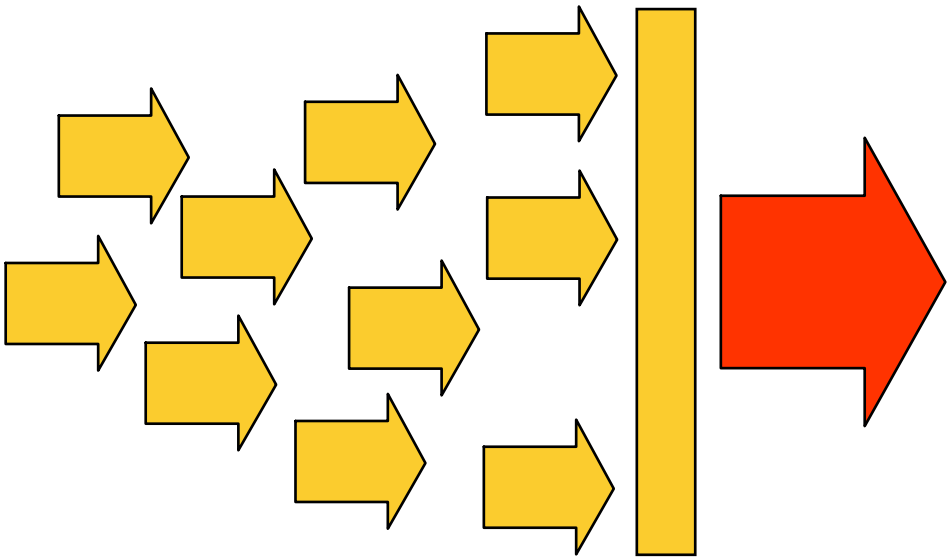
- Tipologia di prodotto
- Destinazione d'uso
- Dimensioni della compagnia
- Quantità
- Performance del fornitore

	Product tipology	Product destination	Company dimension	Product quantity	Supplier performances
Supplier A	●	●	●	●	●
Supplier B	●		●	●	
Supplier C	●	●	●	●	
Supplier D	●			●	●
		●		●	●
			●		●
				●	

RISK ASSESSMENT - PRODOTTI



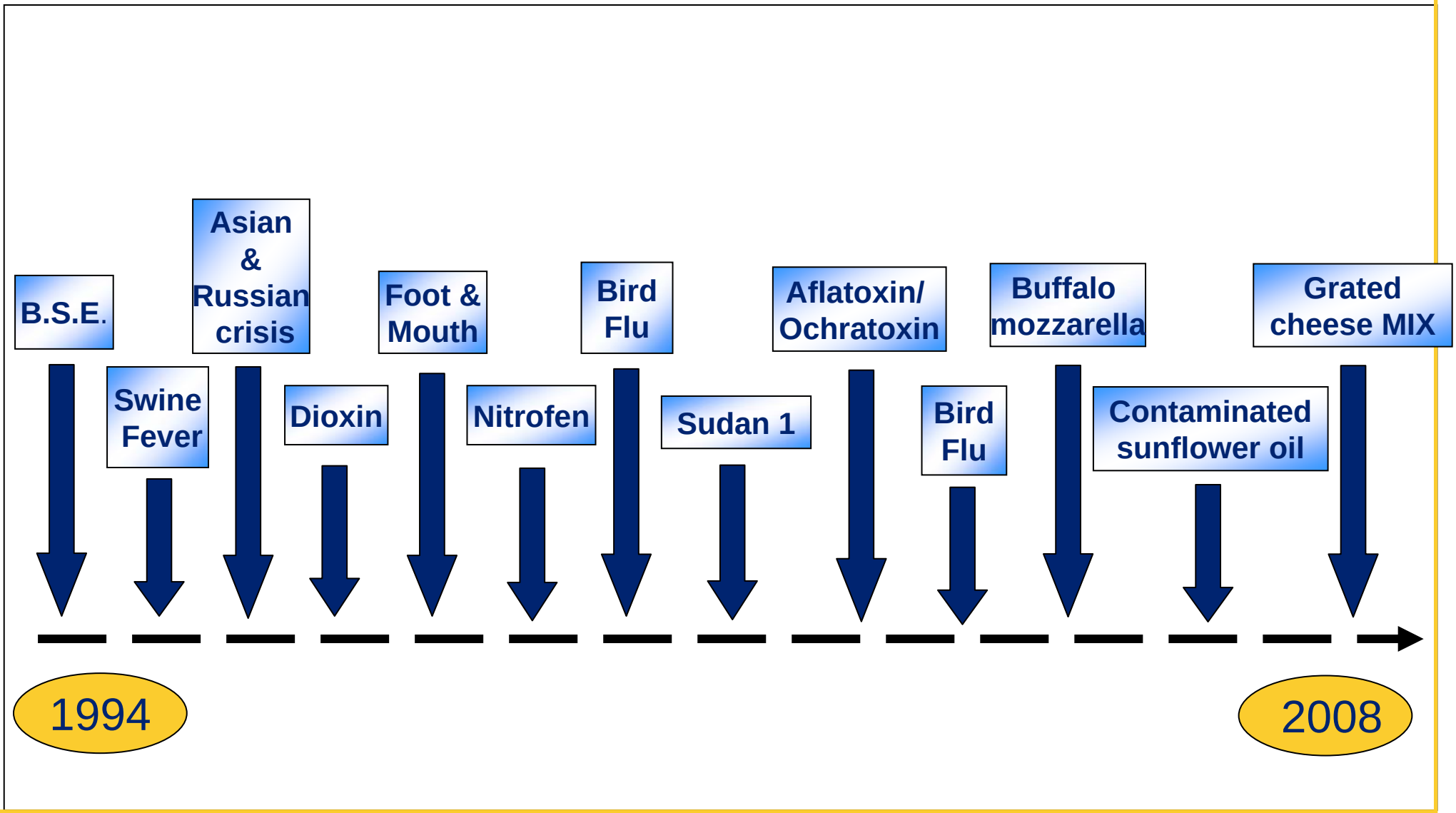
CLASSIFICAZIONE DEI PRODOTTI



PIANO dei CONTROLLI



Dati provenienti dalle autorità di controllo nazionali ed internazionali e archivio storico


B.S.E.
Swine Fever
Asian & Russian crisis
Dioxin
Foot & Mouth
Nitrofen
Bird Flu
Sudan 1
Aflatoxin/ Ochratoxin
Bird Flu
Buffalo mozzarella
Contaminated sunflower oil
Grated cheese MIX
1994
2008

CONSOLIDARE TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

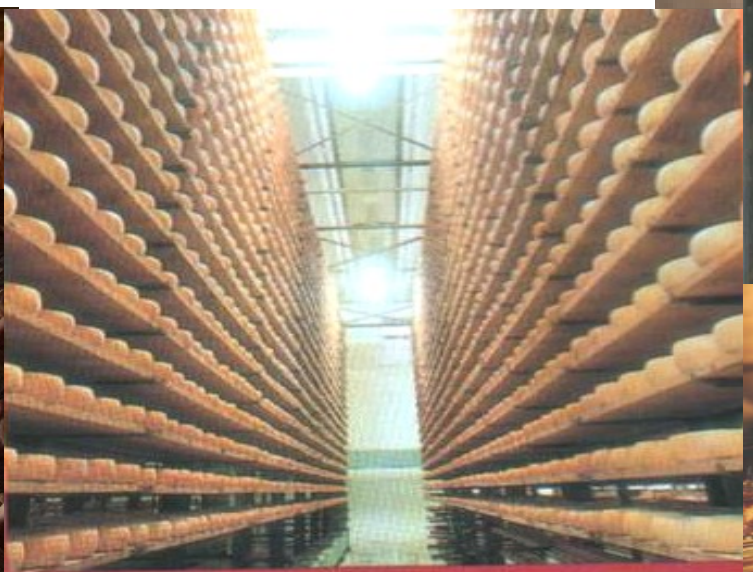






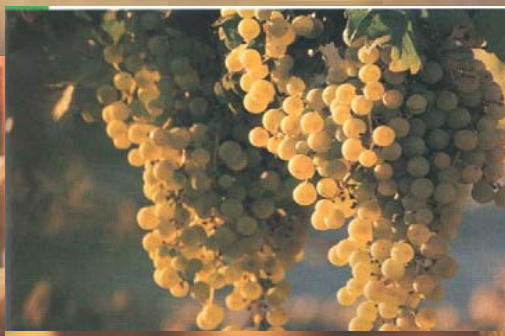














GESTIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO

AUTOCONTROLLO

AUDITING DEI SERVIZI



Lo sviluppo dei prodotti a marchio si è trasformato in una nuova sfida per la promozione del tema nutrizionale

Lo scopo è la creazione di prodotti nutrizionalmente bilanciati!!



Salatini linea burro

Elemento nobile





Pasta sfoglia senza grassi idrogenati

Eliminazione elemento dannoso



METRO ha intrapreso un percorso informativo per accompagnare tutti i suoi clienti verso la piena coscienza delle caratteristiche nutrizionali e qualitative degli alimenti.



Grazie alla partnership instaurata con i nostri fornitori di prodotto a marchio abbiamo sviluppato il volume:

ALIMENTI E NUTRIENTI STRATEGICI (una guida per il consumatore) in collaborazione con ARNA.

Nuovo frutto della collaborazione di METRO con i propri fornitori e l'ARNA sarà un volume dedicato all'ittico

CARATTERISTICHE NUTRIZIONALI, FRESCHEZZA E GESTIONE DEI PRODOTTI ITTICI

coming soon…


• Maggiori garanzie di sicurezza per il consumatore
•Maggiore attenzione agli aspetti nutrizionali
•Gestione delle crisi
• Riduzione audit
•Aumento della fiducia dei consumatori

Contact details:

METRO Italia Cash and Carry
Dott. Claudio Truzzi
Responsabile Sistema Qualità

Via XXV Aprile, 25
20090 San Donato Milanese MI
Italy

Tel. +39-02-5171. 2336
Fax +39-02-5171. 2624