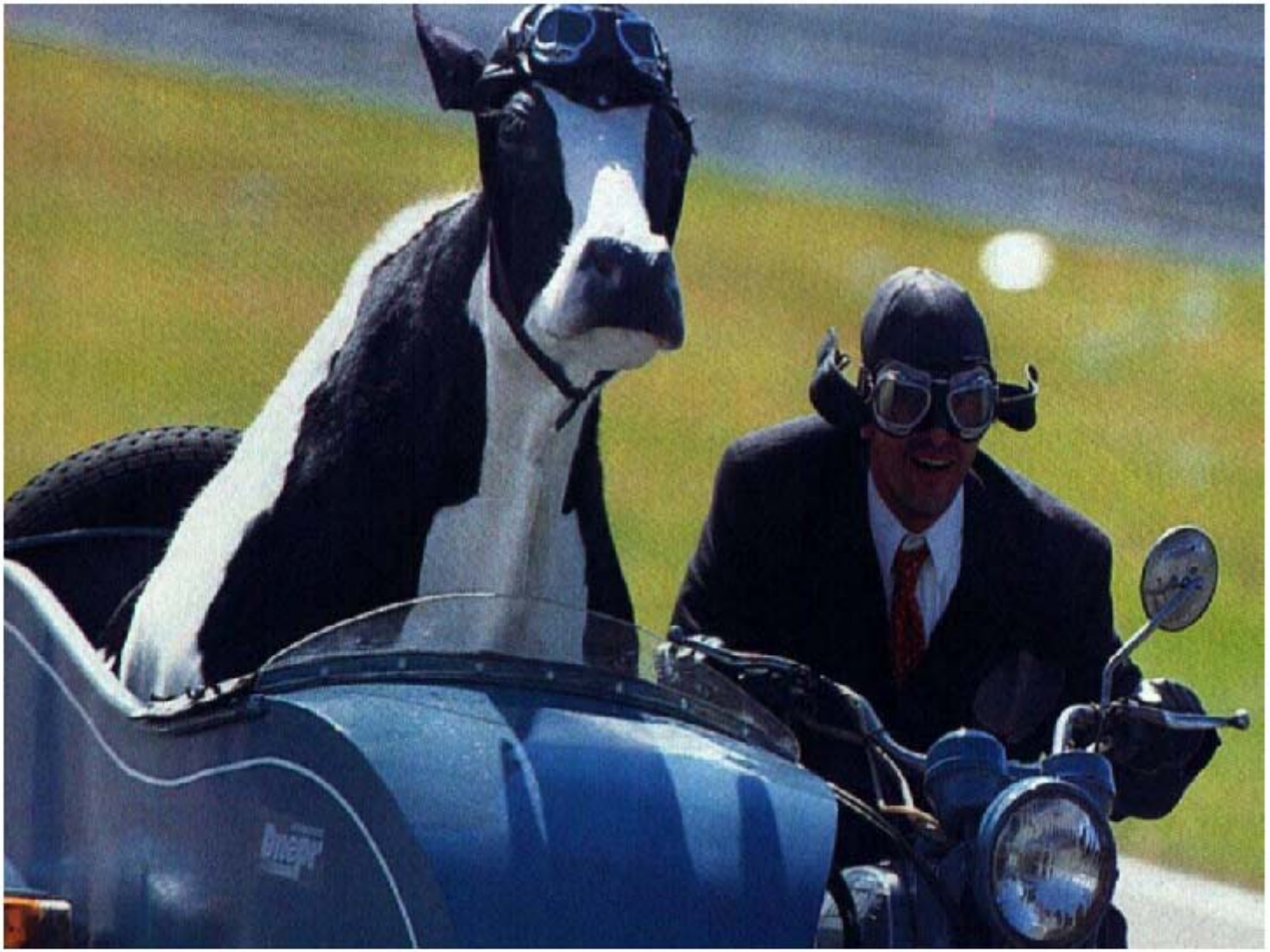
VENDING RESPONSABILE PER UN'ALIMENTAZIONE CONSAPEVOLE

…C'E' UN CAFFE' PAGATO?

Roma, 25 febbraio 2011

CLAUDIO GIUSTOZZI – SEGRETARIO NAZIONALE
ASSOCIAZIONE " G. DOSSETTI: I VALORI- SVILUPPO E TUTELA DEI DIRITTI"



"E' COMPITO DELLA REPUBBLICA RIMUOVERE GLI OSTACOLI DI ORDINE ECONOMICO E SOCIALE, CHE, LIMITANDO DI FATTO LA LIBERTÀ E L'EGUAGLIANZA DEI CITTADINI, IMPEDISCONO IL PIENO SVILUPPO DELLA PERSONA UMANA E L'EFFETTIVA PARTECIPAZIONE DI TUTTI I LAVORATORI ALL'ORGANIZZAZIONE POLITICA, ECONOMICA E SOCIALE DEL PAESE", COSÌ RECITA L'ART. 3 COMMA 2 COSTITUZIONE ITALIANA.

ASSOCIAZIONE CULTURALE Giuseppe DOSSETTI I Valori TUTELA E SVILUPPO DEI DIRITTI





I NUOVI POVERI

I NUOVI POVERI HANNO
LA GIACCA E LA CRAVATTA.
HANNO UN LAVORO,
MA NON BASTA.
HANNO UNA FAMIGLIA
SULLE SPALLE
E SI TROVANO A FARE I
CONTI
CON LA CRISI DELLA TERZA
SETTIMANA,
NON SOLO PIÙ DELLA
QUARTA.

VITTIME DI QUESTA SITUAZIONE, SONO I CETI MEDI CARATTERIZZATI DA UNA NUOVA FORMA DI INDIGENZA, LA "POVERTÀ IN GIACCA E CRAVATTA" CHE COINVOLGE OLTRE 4.700.000 FAMIGLIE ITALIANE (CIRCA IL 22%)

OLTRE 14 MILIONI DI INDIVIDUI
SONO SICURAMENTE O QUASI POVERI.



ASSOCIAZIONE CULTURALE Giuseppe DOSSETTI I Valori TUTELA E SVILUPPO DEI DIRITTI

CRESCE LA RICHIESTA PER LA TUTELA DEL DIRITTO ALL'ALIMENTAZIONE ADEGUATA.

SINTOMO DI UN DISAGIO AL QUALE I RESPONSABILI POLITICI DEVONO DARE RISPOSTE CON INTERVENTI ECONOMICI MIRATI.



Ogni essere umano ha:
Il diritto ad essere libero dalla fame
Il diritto ad un'alimentazione adeguata
[…]

Il diritto a godere del più alto livello di salute fisica e mentale, il quale non può essere ottenuto senza usufruire di una **alimentazione appropriata** ed acqua potabile.

ASSOCIAZIONE CULTURALE Giuseppe DOSSETTI I Valori TUTELA E SVILUPPO DEI DIRITTI

A casa nostra, nel caffè-latte non ci mettiamo niente: né il caffè, né il latte.

(Toto': Miseria e nobiltà)



IL RADICALE MUTAMENTO NELLA STRUTTURA STESSA DEL PASTO, HA DETERMINATO LA NASCITA E LO SVILUPPO DEL FENOMENO DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI CIBI E BEVANDE.





❖POTENZIALITA'

IL CANALE DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI CONSENTE:DI ENTRARE IN CONTATTO CON UN NUMERO MOLTO ELEVATO DI PERSONE, DI INTERVENIRE NEL MOMENTO STESSO IN CUI SI SCEGLIE QUALI ALIMENTI CONSUMARE, POTENZIANDO QUINDI L'EFFICACIA DEI MESSAGGI DI SENSIBILIZZAZIONE NELL'ORIENTARE I COMPORTAMENTI.



❖FINALITÀ

FAVORIRE L'ACQUISIZIONE DI SANI STILI DI VITA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UNA SERIE DI INTERVENTI PRESSO I DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI ALIMENTI

POTENZIARE LA POSSIBILITÀ DI ACQUISTARE PRODOTTI SALUTARI ABBINATA AD UNA CORRETTA INFORMAZIONE IN TEMA DI ALIMENTAZIONE ED ATTIVITÀ MOTORIA.



❖PREZZI E QUALITA'

L'ELEVATA QUANTITÀ DI PRODOTTI VENDUTI OGNI GIORNO ATTRAVERSO I DISTRIBUTORI PERMETTE DI CONTENERE I PREZZI DEGLI ALIMENTI

❖SICUREZZA DEGLI ALIMENTI

GLI ALIMENTI PROVENGONO DA DITTE AUTORIZZATE ED ESSERE CONFEZIONATI, ETICHETTATI, TRASPORTATI E CONSERVATI SECONDO LA NORMATIVA VIGENTE NAZIONALE E COMUNITARIA.

❖LIMITI E PROBLEMATICHE

IL CANONE DI CONCESSIONE DEI LOCALI PER L'INSTALLAZIONE DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI GENERA UN NOTEVOLE INTROITO PER L'ENTE.

LA FORTE INCIDENZA DI TALE CANONE SUL PREZZO FINALE DEL PRODOTTO VIENE SPESSO TACIUTA, MENTRE IN REALTÀ PUÒ ANCHE ESSERE CAUSA DI UTILIZZO DI PRODOTTI E MATERIE PRIME DI SCARSA QUALITÀ PER RIENTRARE NEI COSTI.





IL CUORE È UNA RICCHEZZA CHE NON SI VENDE E NON SI COMPRA, MA SI REGALA.

Gustave Flaubert



…C'È UN CAFFÈ "SOSPESO"?

L'USANZA NAPOLETANA DI LASCIARE UN CAFFÈ PAGATO PER CHI NON SE LO POTEVA PERMETTERE ERA UN GESTO SEMPLICE E QUOTIDIANO DI SENSIBILITÀ VERSO I PROBLEMI DEL PROSSIMO.

IL NOSTRO OBIETTIVO È QUELLO DI UTILIZZARE I DISTRIBUTORI COME MEZZO DI PROPAGANDA SOCIALE.



ASSOCIAZIONE CULTURALE Giuseppe DOSSETTI I Valori TUTELA E SVILUPPO DEI DIRITTI

❖OBIETTIVI

INFORMAZIONE, EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SU SANI STILI DI VITA E SUL PROGETTO MEDIANTE:

- L'UTILIZZO NEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI SLOGAN DI SENSIBILIZZAZIONE SU ETICHETTE O BICCHIERI;
- L'ALLESTIMENTO DI UN DISPENSER ACCANTO AL DISTRIBUTORE, SU CUI VENGONO POSTE DELLE LOCANDINE O DEI VOLANTINI SUL PROGETTO E SU SANI STILI DI VITA





Dai un pesce a un uomo e lo nutrirai per un giorno. Insegnagli a pescare e lo nutrirai per tutta la vita.

Proverbio Cinese



L'opera umana più bella è di essere utile al prossimo.

Sofocle



Grazie per l'attenzione!