Associazione Italiana Distribuzione Automatica

DISTRIBUZIONE AUTOMATICA
un Costante Impegno al servizio dei bisogni del Consumatore

IL RUOLO DI CONFIDA

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

Vending Responsabile per un'Alimentazione Consapevole

CAMERA DEI DEPUTATI - Palazzo Marini - Sala delle Conferenze

ROMA – 24 Febbraio 2011

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

IL MERCATO DEL VENDING IN ITALIA 2009

NUMERO TOTALE DELLE MACCHINE INSTALLATE : **2.254.103**

STIMA DEL NUMERO TOTALE DI CONSUMAZIONI: **5.905.580.158**

STIMA DEL FATTURATO COMPLESSIVO DEL SETTORE: **2.393,2 mio €**

NUMERO DEGLI ADDETTI: **33.500**

TIPOLOGIA LUOGHI

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

LUOGHI NON APERTI AL PUBBLICO (Uffici/Aziende)	90,10 %
LUOGHI APERTI AL PUBBLICO (Stazioni/Metrò)	0,80 %
ENTI PUBBLICI (Ospedali/Ministeri)	3,90 %
SCUOLE/UNIVERSITA' ALTRE COMUNITA'	5,20 %

CONVEGNI, WORKSHOP, SEMINARI PROMOSSI DA CONFIDA

Associazione Italiana Distribuzione Automatica



"La distribuzione automatica di alimenti e bevande. Igiene e sicurezza."
Conegliano (TV), 10 ottobre 2005



"Distribuzione automatica di alimenti e prevenzione dell'obesità: dalla programmazione alle esperienze"
SICURA - Modena, 21 settembre 2007



Confida : "Associazione socialmente responsabile" nell'ALBO D'ONORE 2007 di CONFCOMMERCIO



DISTRIBUZIONE AUTOMATICA E "GUADAGNARE SALUTE": Il Progetto Nazionale "Sani e InForma CONFIDA"
Lecce, 4 dicembre 2009

VENDING E PROMOZIONE DELLA SALUTE: I PRIMI PROGETTI PILOTA

Associazione Italiana Distribuzione Automatica



Progetto: SCEGLI LA SALUTE
Partner AUSL di Modena, Confida, Federconsumatori, Confindustria Modena, DEMIL-Buonristoro

Nutrivending
Progetto sperimentale dei **Servizi Igiene Alimenti e Nutrizione**, **Aziende ULSS** del Veneto

Progetto: NUTRIVENDING
Partner: Regione Veneto, Confida, Istituzioni Scolastiche, Università di Padova, Quality Group



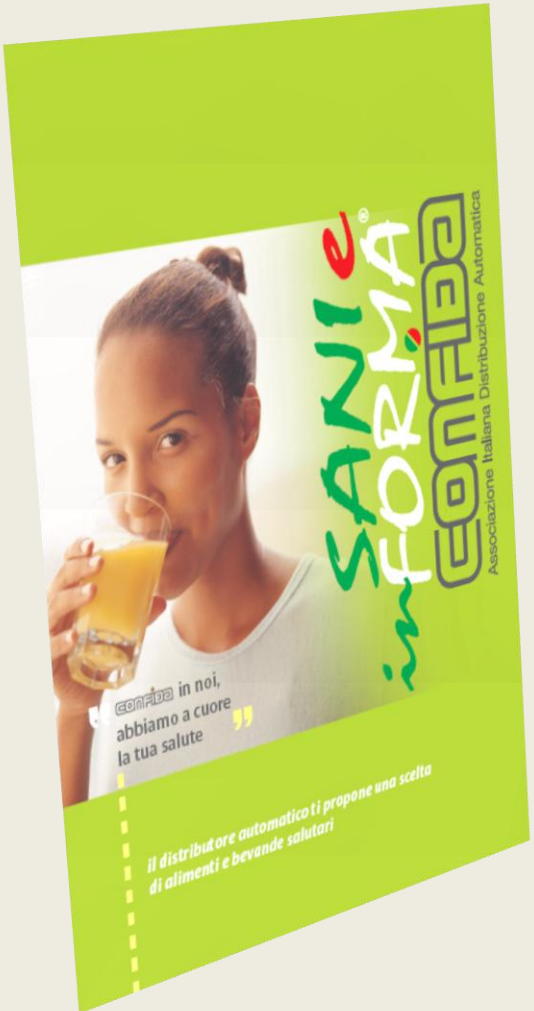
Progetto: ARGENTOVIVO
Partner: Comune e ASL di Parma, Gruppo Argenta S.p.A.



Progetto: FRUTTA SNACK
Partner: Provincia di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, Osservatorio Agroambientale, Scuole superiori, ARIMEL sas
…Iniziativa oggetto di sperimentazione Nazionale nell'ambito di "Guadagnare Salute" e del Protocollo di Intesa con il Ministero Pubblica Istruzione

PROGETTO CONFIDA "SANI E INFORMA"

Per la sensibilizzazione delle imprese associate



Obiettivi del progetto

1. favorire il consumo di prodotti con determinati profili nutrizionali favorevoli alla salute
2. monitorare i dati di vendita di tali prodotti
3. veicolare messaggi sociali e di promozione della salute nelle aree ristoro

PROGETTO :
"…E VAI CON LA FRUTTA"

CONFIDA
Associazione Italiana Distribuzione Automatica



CONFIDA
Associazione Italiana Distribuzione Automatica

La buona alimentazione s'insegna. Nelle scuole secondarie di 5 regioni un progetto pilota per incentivare i ragazzi a mangiare frutta e verdura attraverso i distributori automatici.

Sconfiggere l'obesità e promuovere un'alimentazione equilibrata a partire dall'età scolare. CONFIDA – Associazione Italiana della Distribuzione Automatica collabora al progetto interregionale "… e vai con la Frutta" in 54 scuole secondarie di 2° grado mediante distributori automatici dedicati all'offerta finalizzata e diversificata di alimenti e bevande a maggiore valenza salutistica.



Associazione Italiana Distribuzione Automatica

LINEE GUIDA MINISTERIALI PER LA RISTORAZIONE SCOLASTICA NELLE SCUOLE

dalle "**Linee guida ministeriali per la ristorazione scolastica nelle scuole**”

alle "**Linee guida per il servizio di ristoro a mezzo distributori automatici nelle scuole**"

APPORTO CALORICO DEL VENDING

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

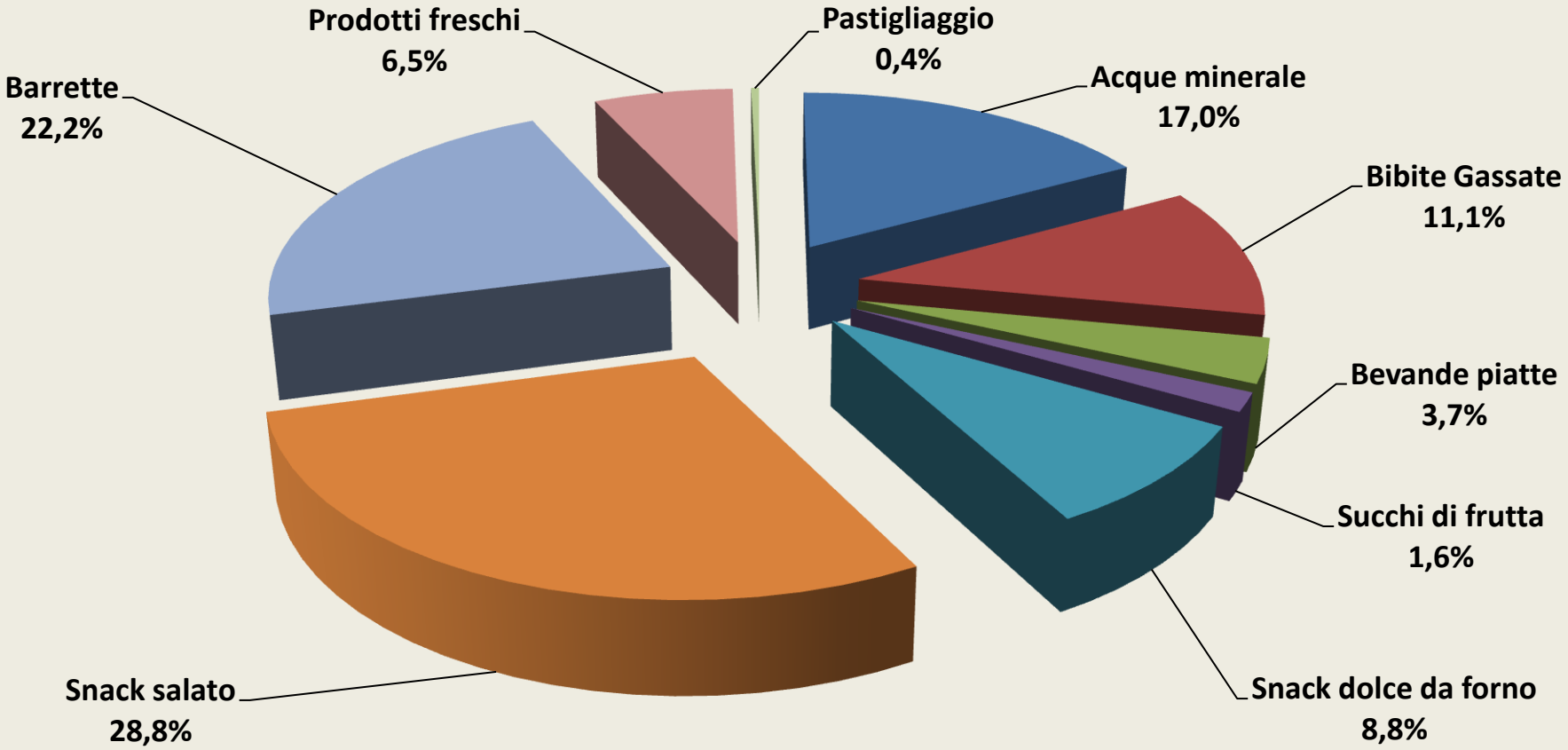
IL CAMPIONE	# SCUOLE SUPERIORI	# ALUNNI
NORD	6	4.149
CENTRO	6	3.411
SUD	6	4.643
TOTALE	18	12.203

APPORTO CALORICO DEL VENDING

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

TIPOLOGIA DI PRODOTTI SOMMINISTRATI

Totale erogazioni giornaliere – media dell'intero campione: 6.111



APPORTO CALORICO DEL VENDING

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

MEDIA PRODOTTI EROGATI GIORNALMENTE	TOTALE ALUNNI CAMPIONE	MEDIA PRODOTTI EROGATI GIORNALMENTE PER ALUNNO
6.111	12.203	0.5

MEDIA CALORIE TOTALI SOMMINISTRATE GIORNALMENTE	MEDIA CALORIE SOMMINISTRATE GIORNALMENTE PER ALUNNO
789.149	65

APPORTO CALORICO DEL VENDING

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

MEDIA PRODOTTI EROGATI GIORNALMENTE	BOTTIGLIE DI ACQUA	TUTTI GLI ALTRI PRODOTTI
6.111	1.036	5.075

MEDIA CALORIE TOTALI SOMMINISTRATE GIORNALMENTE	MEDIA CALORIE SOMMINISTRATE GIORNALMENTE PER SINGOLO PEZZO SENZA ACQUA
789.149	155,5

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

"IL PREZZO DELLA GRANDEZZA È LA RESPONSABILITÀ" (W. CHURCHILL)

Responsabilità delle Istituzioni, dei professionisti della salute e dell'educazione, delle imprese, dei consumatori, delle famiglie per favorire scelte informate e consapevoli nell'alimentazione e in sani stili di vita.

CONFIDA

Associazione Italiana Distribuzione Automatica



VENDING

Top Quality Standard

Associazione Italiana Distribuzione Automatica

GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE

CESARE SPINELLI

Vending Responsabile per un'Alimentazione Consapevole

CAMERA DEI DEPUTATI - Palazzo Marini - Sala delle Conferenze

ROMA – 24 Febbraio 2011