Vending Responsabile Per Un'Alimentazione Consapevole

24 febbraio 2011
CAMERA DEI DEPUTATI Palazzo Marini - Sala delle Conferenze
Via del Pozzetto, 158, Roma (Piazza San Silvestro)

QUANDO I GIOVANI MANGIANO FUORI CASA

AMINA CIAMPELLA

TECNOLOGO ALIMENTARE

STUDIO.CIAMPELLA@GMAIL.COM

www.conviviumquality.com

ALIMENTO, SUA DEFINIZIONE

La declinazione si puo' fare all'infinito,
tanto è primordiale, essenziale, vitale,
ma puo' diventare oggetto di rabbia, di rifiuto,
di disgusto, di dipendenza.

… E quindi:

- **Alimento, bisogno primario**
- **Alimento, trasmissione familiare**
- **Alimento, appartenenza sociale**
- **Alimento, modello alimentare**
- **Alimento, piacere e convivialità**
- **Alimento, sintomo**



GUSTO E ASSUNZIONE ALIMENTARE

GUSTO: è il senso che permette di identificare le sostanze chimiche sotto forma di soluzione per l'intermediazione di chemioricettori situati sulla lingua (e non solo). Gioca un ruolo importante nella assunzione e permette di percepire il sapore degli alimenti.

Il gusto si percepisce dall'associazione di più sensazioni

1. **sapore:** « il gusto » propriamente detto **(dolce, salato, acido, amaro)**.

Questi quattro sapori definiti da Adolphe Fick (XIX°) sono riconosciuti a livello internazionale; recentemente è stato definito un nuovo sapore **« umami »** ***(saporito, delicious), il quinto gusto legato ai ricettori del glutammato.***

Kikunae Ikeda (1908) ottenne il mono-sodio-glutammato dall'alga Kombu.

2. **flavor:** l'insieme delle sensazioni in bocca (sapore, odore, texture)

3. **edonismo:** « mi piace o non mi piace »



INDUSTRIA ALIMENTARE:

OVERVIEW, QUADRO D'INSIEME

- **TRENDS & I BISOGNI DEL MERCATO**
- **LE RISPOSTE DELLA SCIENZA & DELLA TECNOLOGIA**
- **LE CONSIDERAZIONI SU QUALITA' & SICUREZZA, QUALITA' & SALUTE**



I GIOVANI

CONSUMANO FUORI CASA

(Ismea-Nielsen 2009)

- Fast food, anche etnico
- Snack food
- Street food
- Vending machine
- Bar per aperitivo: food & beverage & Finger food
- Pizzeria
- Mensa scolastica

- Spesso la colazione al bar
- Spuntini vari a scuola e con gli amici, tra i pasti principali
- Spesso un pranzo funzionale
- Spesso Aperitivo
- Non frequente cena conviviale in pizzeria



“vending FAST” – “vending SNACK”,

INIZIATIVE DI MARKETING SOCIALE NELLE LOCATIONS OUTDOOR!

Gioca un ruolo rilevante,
al confine tra la GDO e la ristorazione collettiva

FAST: per fare la spesa, al volo.

Ricco paniere con formaggi, latte, yogurt, uova, succhi di frutta, the, conserve, confetture, pasta, olio, aceto, caffè, farina (esperienze di biovending in atto in Emilia)

SNACK: *GRANDE ATTENZIONE AL PESO,*

AL PACKAGING, ALLA SHELFLIFE.

scelta tra dolci (ma non molto), salati (poco) , freschi con molte referenze attente alla salute



NUTRI-VENDING e promozione della salute a scuola



le 4 “P” del marketing mix

Il canale dei distributori automatici consente di entrare in contatto con un numero molto elevato di persone, di intervenire nel momento stesso in cui si sceglie quali alimenti consumare, potenziando quindi l’efficacia dei messaggi di sensibilizzazione nell’orientare i comportamenti . (vedi reg. Veneto)

GUADAGNARE SALUTE ⟷ RENDERE FACILI LE SCELTE SALUTARI

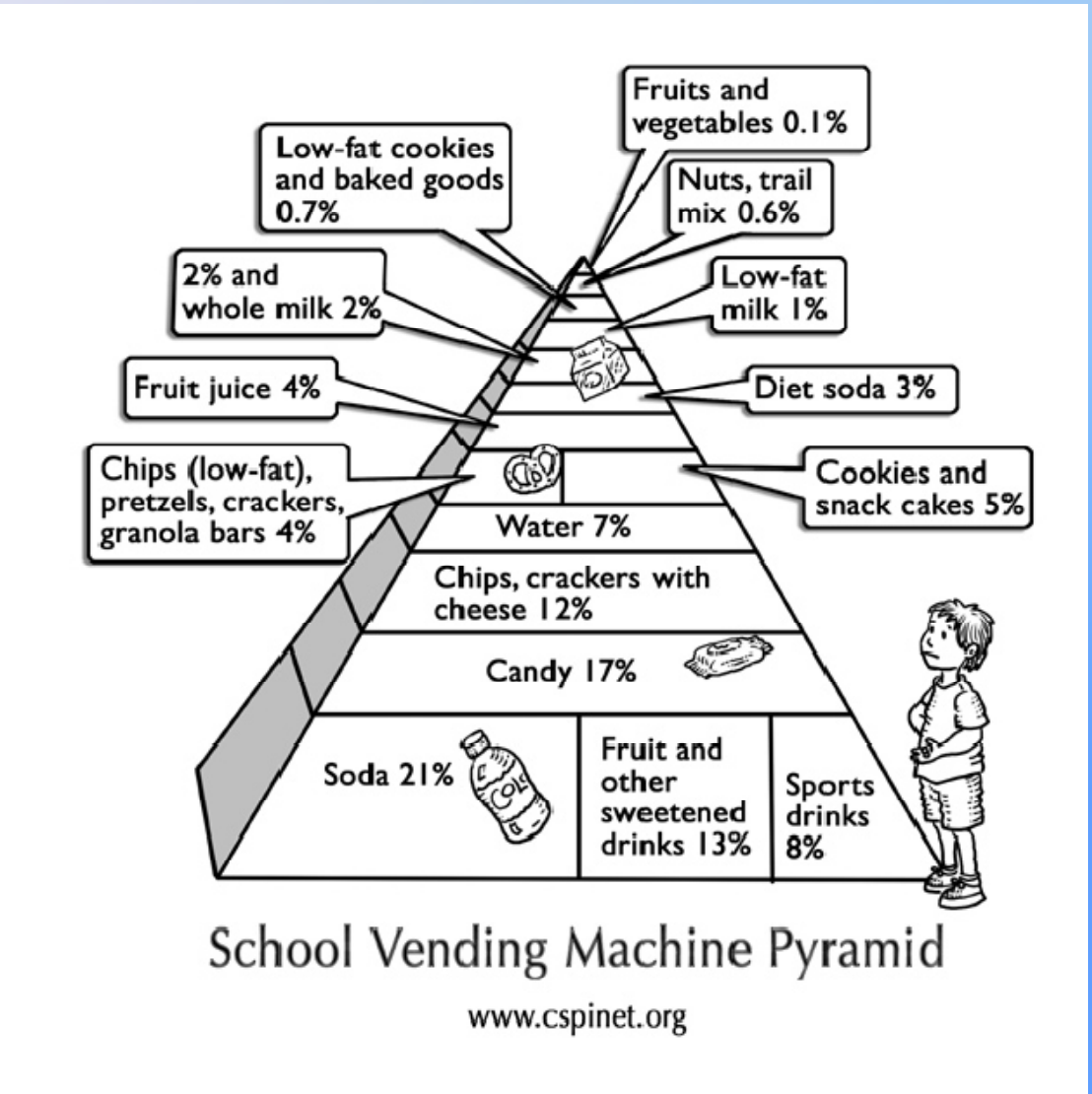
Scelta specifica della filiera, della merceologia, della composizione: ad es. attenzione al sale, ai grassi saturi, agli zuccheri semplici, agli additivi

- INTENSIVA, DOP, IGP, BIO, EQUO, PRODUZIONE INTEGRATA, DA TERRENI SOTTRATTI ALLA MAFIA
- acqua,latte, yogurt, succhi di frutta, frutta intera, frutta e ortaggi in quarta gamma, prodotti gluten free, prodotti privi di latte e derivati, frutta secca, frutta disidratata, prosciutti e formaggi, prodotti da forno poco salati, ….

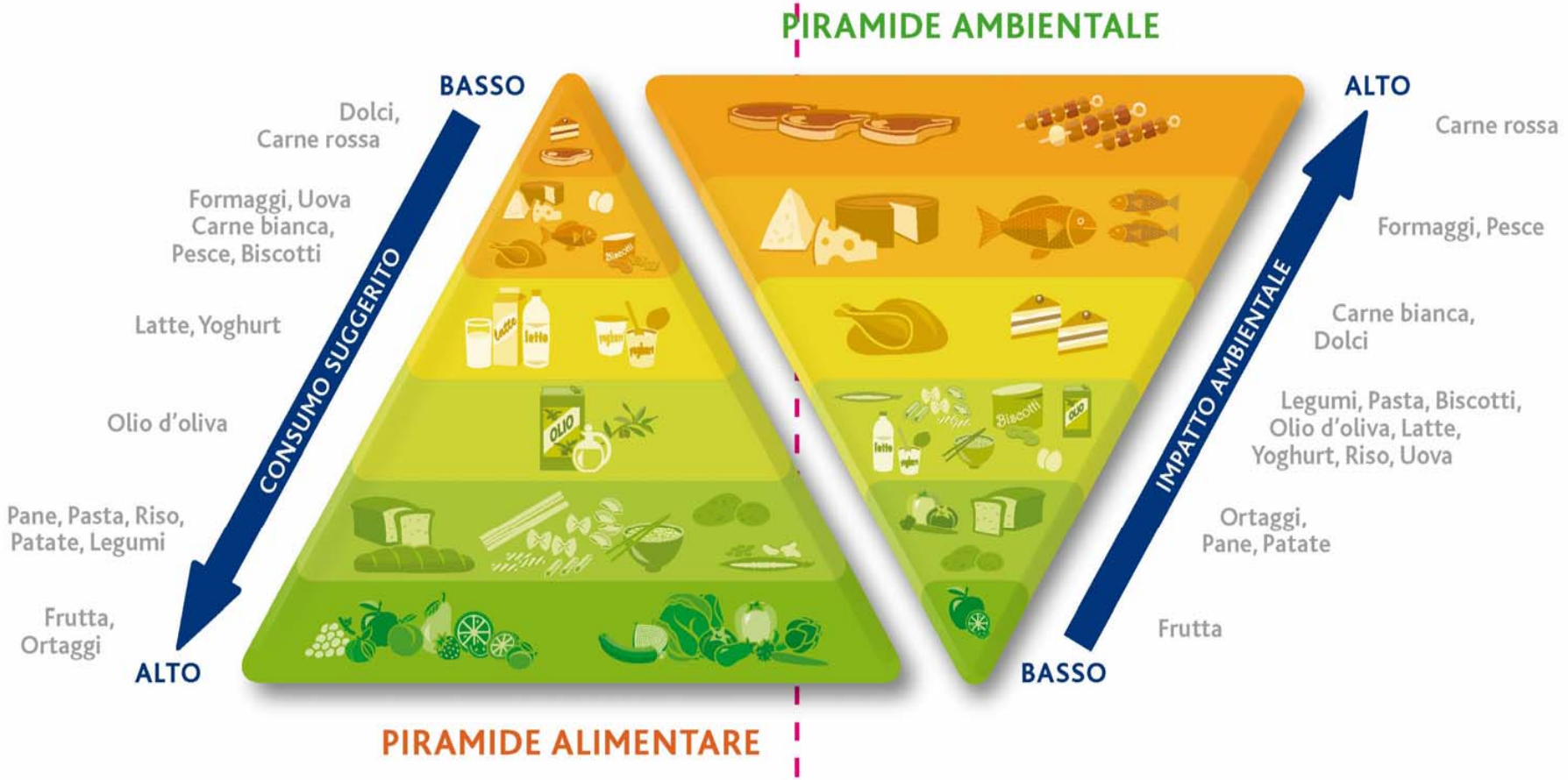
A

SCHOOL VENDING MACHINE PYRAMID

www.cspnet.org



Piega



Taglio

http://www.barillacfn.com/pyramid-tool

NATIVI DIGITALI DA NATIVI GUTTEMBERG

(definizioni del Prof. Ferri, UNIMi Bicocca)

Imparano a navigare tra i media in maniera non lineare e creativa.

Apprendono per esperienza e per approssimazioni successive

Strumenti digitali e di apprendimento

Apprendimento multitasking:

WEB, BLOG, IPOD, MSM MESSENGER, CELLULARE, CHAT, AULA VIRTUALE , IBOOK ……

Un approccio open source




i Piatti della Tradizione Mediterranea
pronti da gustare
il pranzo è qui
uscita posate

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

AMINA CIAMPELLA

TECNOLOGO ALIMENTARE

STUDIO.CIAMPELLA@GMAIL.COM

www.conviviumquality.com