AMALATTEA
PRODOTTI A BASE DI LATTE DI CAPRA
Latte di capra

La capra e il suo buon latte



Convegno P.A.N.
Alimentazione è Prevenzione
Roma 23.05.08

Antonella Recchini – Biologa nutrizionista - Responsabile Scientifica Amalattea SpA

AMALATTEA

Latte di capra

Il Gruppo AMALATTEA rappresenta un esempio unico sul mercato italiano perchè specializzato esclusivamente nella produzione e vendita di prodotti a base di latte di capra



Amalattea in cifre

Fatturato 2007	13 milioni di euro (+32% rispetto al 2006)
Fatturato stimato 2008	16,2 milioni di euro
Canalizzazione	68% supermercati, 24% ipermercati, 3% tradizionale
Export	5%
Mercati esteri principali	Stati Uniti, Canada, Austria, Repubblica Ceca, Germania, Slovacchia
Capacità produttiva	75 tonnellate di latte al giorno
Nr. addetti	40
Rete di vendita Italia	un direttore commerciale, un direttore vendite, quattro responsabili per area

Fonte: dati aziendali

Economy
IL BUSINESS MAGAZINE DI MONDADORI

AMALATTEA
PRODOTTI A BASE DI LATTE DI CAPRA

Latte di capra

MADE IN ITALY | IL MEGLIO DELL'ITALIA CHE PRODUCE



Una selezione dei prodotti Amalattea: l'azienda controlla cinque marchi.

TIPSIMAGES

ALIMENTARE/1 | L'ESPANSIONE DEL GRUPPO ROMANO AMALATTEA

UNA CAPRA SULL'EUROPA

L'azienda ha il 50% del mercato italiano dei latticini non bovini. E ora punta a Francia, Spagna e Grecia. Con nuovi marchi e nuovi prodotti.

di **ROSSANO SALINI**

Un gruppo in forte crescita, all'interno di un comparto che in Ita-

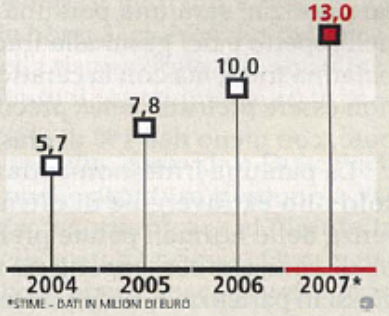
cietà logistiche che permettono di sfruttare tutte le sinergie distributive.

I CONTI E L'OFFERTA

CRESCITA STABILE

Il fatturato del gruppo Amalattea (*vedere il grafico più in basso*) è in cresciuta costante da alcuni anni: mediamente del 25-30% dal 2004. Le ultime previsioni dell'azienda stimano un giro d'affari che, alla fine del 2007, sarà sui 13 milioni di euro: il 30% in più rispetto al 2006. Accanto al *core business* del latte di capra, la casa romana nel tempo si è diversificata su una ricca gamma di prodotti, tutti comunque a base di latte di capra: formaggi (sia freschi, sia stagionati, sia semistagionati), ricotte, yogurt, biscotti e gelati.

IL GIRO D'AFFARI



AMALATTEA
PRODOTTI A BASE DI LATTE DI CAPRA
Latte di capra

1998 - 2008



6 LINEE DI PRODOTTI
IN 10 ANNI !!!!

Il GRUPPO AMALATTEA

è in grado di offrire servizi e prodotti sempre migliori assecondando bisogni espliciti e latenti dei consumatori.

Un'ampia gamma, continuamente arricchita con novità molto interessanti, per rispondere alle richieste delle famiglie.

latte, ricotte, formaggi, yogurt, gelati, biscotti





AMALATTEA
PRODOTTI A BASE DI LATTE DI CAPRA
Latte di capra



SVILUPPARE

LA FILIERA CAPRINA

Il progetto Amalattea nasce dall'esigenza di rivalutare un alimento di antichissima origine, il latte di capra, attraverso la qualificazione degli addetti alla produzione primaria, l'incremento del patrimonio zootecnico caprino italiano, la valorizzazione del latte di capra e derivati sul mercato nazionale ed estero, la diffusione di una corretta educazione alimentare





LA PRODUZIONE SECONDO QUALITA'

Il controllo di tutta la filiera a partire dallo stato di salute dell'animale alla mungitura, raccolta e trasformazione del latte in prodotti finiti è requisito fondamentale per operare in Qualità

AMALATTEA , *assieme ai partners di supporto (Università, ARA, APA, IIZZSS), conduce un costante monitoraggio dei propri conferenti di latte caprino e il controllo della qualità del latte lavorato attraverso i seguenti strumenti:*



1) CONTROLLI FUNZIONALI

2) PRELIEVI SUL LATTE CONFERITO DAL SINGOLO ALLEVATORE

3) ANALISI CHIMICO FISICHE E MICROBIOLOGICHE SUL LATTE PRIMA, DURANTE E DOPO IL PROCESSO PRODUTTIVO



LA RACCOLTA DEL LATTE
SOLUZIONI PER LA LOGISTICA PRIMARIA

(Fattore limitante per lo sviluppo del comparto caprino)



PRIMA

Aziende polverizzate (<200 capi in produzione)
Volumi di produzione irrisori (max 1 lt latte/die/capo)
Disponibilità stagionale del latte (febbraio-ottobre)
Rete viaria inadeguata
Costi logistici elevatissimi

DOPO

Aziende con allevamenti intensivi (> 1000 capi in produzione)
Aumento dei volumi di produzione (a partire da 2 lt latte/die/capo)
Disponibilità del latte per 365 giorni all'anno
Miglioramento rete viaria
Riduzione dei costi logistici

STRATEGIE

Incentivazione allevamenti intensivi e selezione genetica
Destagionalizzazione dei parti
Realizzazione e razionalizzazione dei centri di raccolta refrigerati
Potenziamento della catena del freddo
Coinvolgimento enti locali per lavori su rete viaria
Creazione di un sistema di trasporto efficiente
Accorciamento della filiera



DISTRIBUZIONE E VENDITA

Il gruppo AMALATTEA propone sei linee di prodotti a base di latte di capra su tutto il territorio nazionale con marchi propri e privati. E' presente nelle più importanti catene della GDO





La merce parte da due grandi piattaforme logistiche, una in *Sardegna* e una nel *Lazio*, organizzate per gestire sia il deperibile che il surgelato, dotate di un ampio parco automezzi e collegate in remoto con un software all'avanguardia che consente la perfetta integrazione delle varie attività aziendali.

ATTIVITA' CHE CREANO VALORE

Campagne di Informazione: compendi per sigg. medici, giornalisti, consumatori, scuole

Redazionali e pubblicità su riviste specializzate e non

SITO WEB

Gruppo Prodotti di Capra Assolatte e interventi normativi sul settore caprino

Consulenza nutrizionale al numero verde 800-017778

Organizzazione di convegni ed eventi in collab. con la GDO

Collaborazioni con enti di ricerca, IZS, associazioni mediche

Educazione alimentare nelle scuole

IMPARARE MANGIANDO

Attenzione della ristorazione Collettiva ai prodotti di capra

AMALATTEA

Latte di capra

Sito Amalattea: nuova grafica e nuovi contenuti

Sezioni approfondite per gli utenti che si registrano



www.amalattea.com



LA BONTA' E LE PROPRIETA' NUTRIZIONALI DEL LATTE DI CAPRA

ALLERGIE E INTOLLERANZE ALIMENTARI

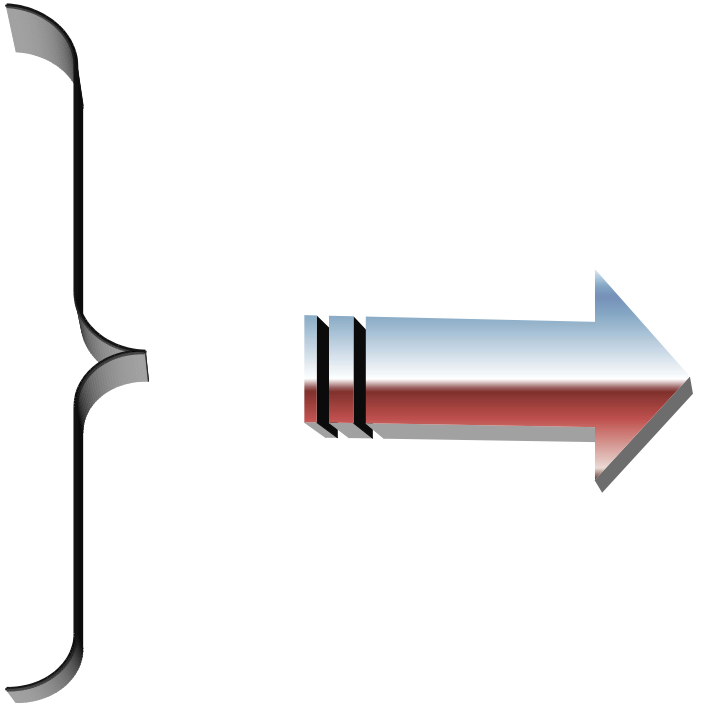
- Negli ultimi 30 anni la prevalenza delle malattie allergiche è aumentata dal 5 al 30%
- Colpiscono circa il 10% dei bambini sotto i tre anni e il 5% della popolazione italiana
- Diagnosi differenziata tra allergia e intolleranza
- Incidenza dell'APLV*: da 0,1% a 7,5%
- Incidenza dell'IPLV*: da 5% a 15%

- *(*) Libro Bianco Assolatte pag 451*



SINTOMATOLOGIE PROVOCATE DALL'INTOLLERANZA AL LATTE VACCINO

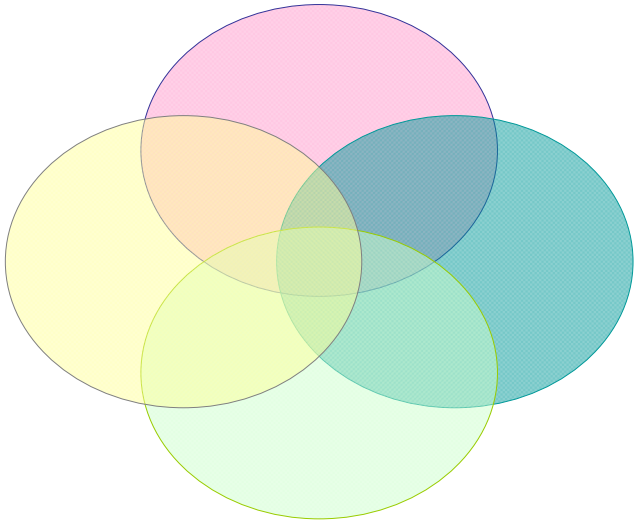
- Gonfiore addominale
- Dolori gastrointestinali
- Reflusso gastroesofageo
- Broncospasmi
- Cefalee
- Dermatite
- Eccitabilità



STILE DI VITA NON SODDISFACENTE

MALESSERE FISICO

MAGGIORE SPESA PER ALIMENTI SPECIFICI E/O FARMACI



RAPPORTI SOCIALI PEGGIORATI

ASSENZA SUL LAVORO

Rif.: CLAIM NUTRIZIONALI
Reg. n. 1924/2006 CE

Focus su LATTE DI CAPRA

E' IPOALLERGENICO → caseina alfa S1 in tracce o assente
E' PIU' GRASSO DEL LATTE VACCINO → razza Saanen a basso contenuto di grassi; acidi grassi prevalentemente a catena corta e media
AUMENTA IL COLESTEROLO HDL RISPETTO ALL' LDL
AIUTA A RISOLVERE L'INTOLLERANZA AL LATTE VACCINO
NON CONTIENE GLUTINE
CONTIENE MENO LATTOSIO DAL LATTE VACCINO
E' ALTAMENTE DIGERIBILE
PUO' ESSERE DATO A BAMBINI < 1 ANNO DI ETA'
DILUITO CON ACQUA
CONTIENE TAURINA, SELENIO E VITAMINA A
IN ELEVATE QUANTITA'
E' BUONISSIMO !



AMALATTEA

PRODOTTI A BASE DI LATTE DI CAPRA

Latte di capra



IL LATTE DI CAPRA È NATURALMENTE PRIVO DI GLUTINE

come tutti i latti di mammifero.

...PER GLI INTOLLERANTI AL LATTE DI MUCCA

I grassi sono **più digeribili** perché la dimensione dei globuli è minore. A favorire un **migliore utilizzo e assorbimento dei grassi** vi sono l'acido linoleico coniugato Omega 6 e la carnitina, una molecola di cui anche il latte di mamma è ricco. Le caseine, alle quali molte persone sono intolleranti, sono presenti in percentuale più bassa, così come il lattosio.

...SOPRATTUTTO PER GLI SPORTIVI

E' un ottimo integratore salino grazie al buon contenuto di sali minerali. Anche rame e ferro sono facilmente assimilabili. Il contenuto di selenio è simile a quello del latte materno. E' una fonte importante di taurina, un aminoacido che **protegge l'organismo dalla perdita di acqua e sali** e che agisce da **antiossidante** (gli integratori per gli sportivi ne sono addizionati).

...IDEALE PER I BAMBINI

La Taurina è **importante per la crescita e lo sviluppo cerebrale del bambino** (i formulati di latte per la prima infanzia ne sono addizionati). Inoltre, grazie al ricco contenuto in calcio e fosforo, si ha una **miglior compattezza del tessuto osseo**. Pur con un basso contenuto di acido folico (vitamina B9), importante è l'apporto di vitamina B3, per il buon funzionamento cellulare, di vitamina A, di vitamina D, fondamentale per l'assorbimento del calcio e di vitamina B12 che interviene nella produzione dei globuli rossi.

...OTTIMO PER GLI ADULTI E GLI ANZIANI

Importanti sono i vantaggi fisiologici: oltre ad un buon apporto di calcio nel sangue, la presenza di acidi grassi a corta catena **favorisce la pulizia delle arterie dal colesterolo cattivo (LDL) a favore di quello buono (HDL)**.

UNISCITI A NOI !

"Sono sicuro che il comparto caprino, con il suo costante sviluppo, può dare un contributo significativo alla crescita complessiva dell'intero settore lattiero caseario nazionale e per questo ringrazio e saluto tutti coloro che sono qui oggi e che parteciperanno in futuro fattivamente affinché si inneschino riforme concrete e si realizzino i nostri obiettivi nel mondo della capra.
Chiediamo aiuto non per un comparto in crisi ma per una nicchia che ha trovato oggi una sua degna collocazione sul mercato e che sta esprimendo enormi potenzialità di crescita a doppio zero.
Per questo, vogliamo riconquistare lo spazio occupato dall'azione straniera che fino ad oggi ha presidiato incontrastata i nostri mercati. Aiutateci a farlo."



Maurizio Sperati
Presidente Gruppo Amalattea S.p.A.

L'allevamento delle capre in Ogliastra

In Ogliastra il settore della capra riveste un importanza notevole, non solo per i 40.000 capi allevati ma anche per la vitalità e le possibilità di sviluppo che questo settore dimostra di offrire.

L'idea vincente del gruppo Amalattea: al Cibus, il polo caprino italiano



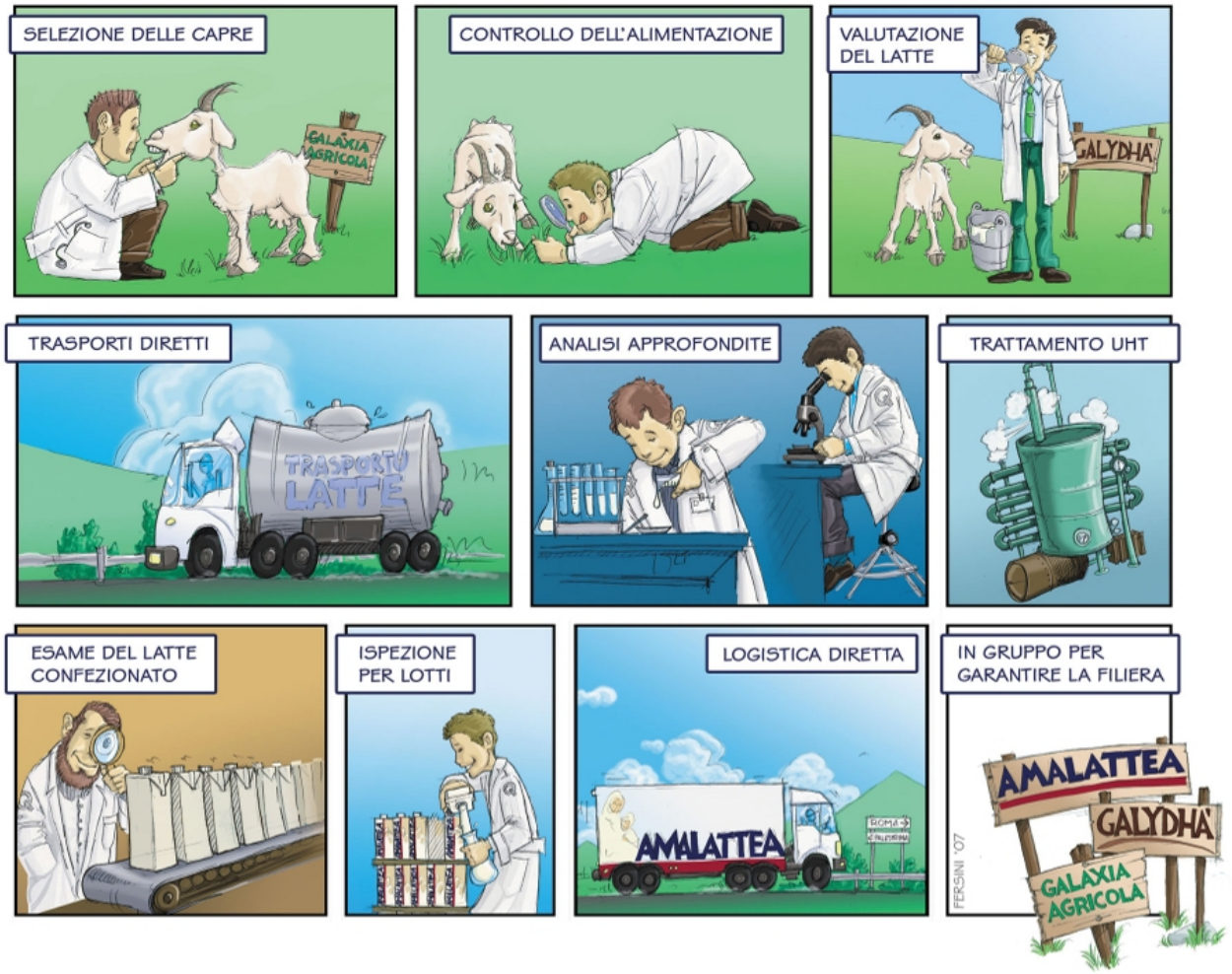
(I19877)
AMALATTEA ACQUISISCE GALYDHA': NASCE IL PIU' GRANDE GRUPPO ITALIANO DEL SETTORE LATTE DI CAPRA

(AGRA) - Il gruppo Amalattea - presente da otto anni sul mercato con latte, formaggi, yogurt e gelati prodotti con latte di capra - ha acquisito, tramite la Sarda Caprini, il controllo esclusivo della società consortile Galydhà con l'obiettivo di rilanciare i prodotti di capra della Sardegna (la regione produce 1/3 del latte di capra italiano). In questo contesto sarà mantenuta un'organizzazione commerciale autonoma che adotterà mirate strategie sul territorio per sviluppare il marchio Galydhà.

AMALATTEA
PRODOTTI A BASE DI LATTE DI CAPRA
Latte di capra

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

UNA FILIERA VIRTUOSA



www.amalattea.com - info@amalattea.it - recchiniantonella@amalattea.it