Prevenzione Alimentazione Nutrizione

La Salute vien mangiando… dalla nascita

Roma, 23 maggio 2008

sodexo

Ogni giorno, un giorno migliore

La ristorazione collettiva garanzia di una corretta alimentazione

Raffaele Dell'Acqua
Responsabile Sistemi Qualità e Sicurezza Alimentare
sodexo.com

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Come si mangia a scuola?



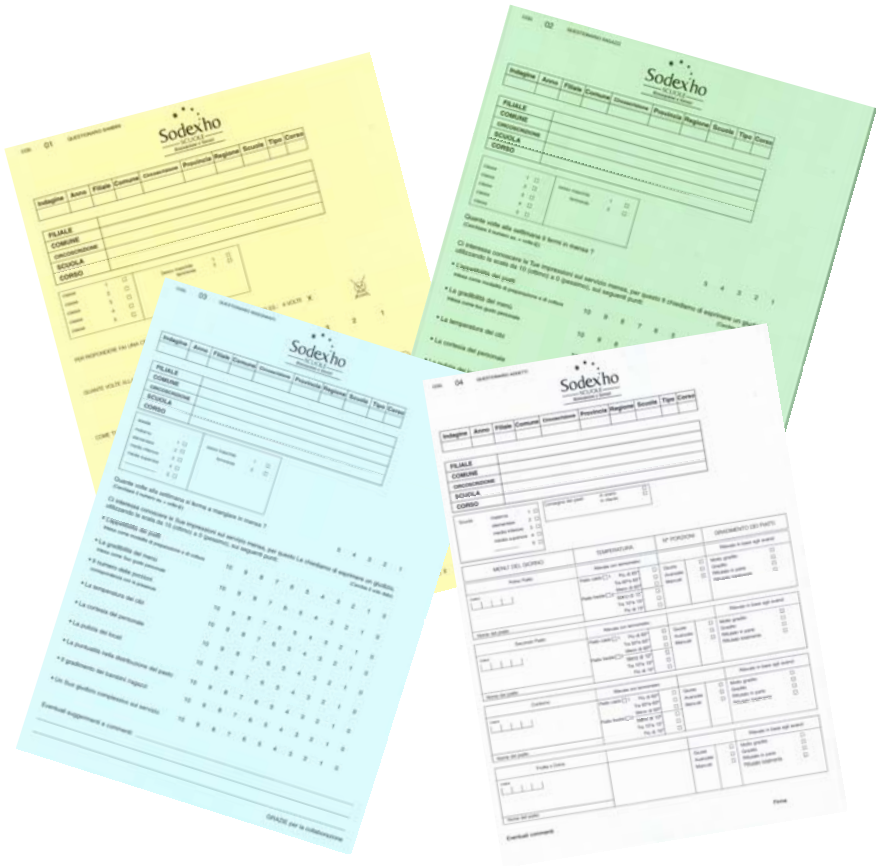
Menu perfettamente equilibrati (elaborati dalle ASL)



ma…

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Il monitoraggio Sodexo



gli scarti sono ancora troppo elevati.

I bambini non mangiano quello che dovrebbero

c’è rischio di

malnutrizione

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Le cause e le proposte

I bambini e i ragazzi:

- tendono a rifiutare gli alimenti poco o per nulla conosciuti (legumi) e quindi
- cercano sazietà e soddisfazione mangiando merendine e snack dolci e grassi (squilibrati)
- consumano con difficoltà le verdure

CHE FARE?

- occorre lavorare sulle competenze alimentari degli adulti
- estendere l'offerta ad altre occasioni alimentari (colazione, merende…) con alternative accattivanti in cui la frutta è l'elemento principale
- trovare preparazioni e ingredienti nutrizionalmente equivalenti ma più graditi

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Un esempio: le verdure



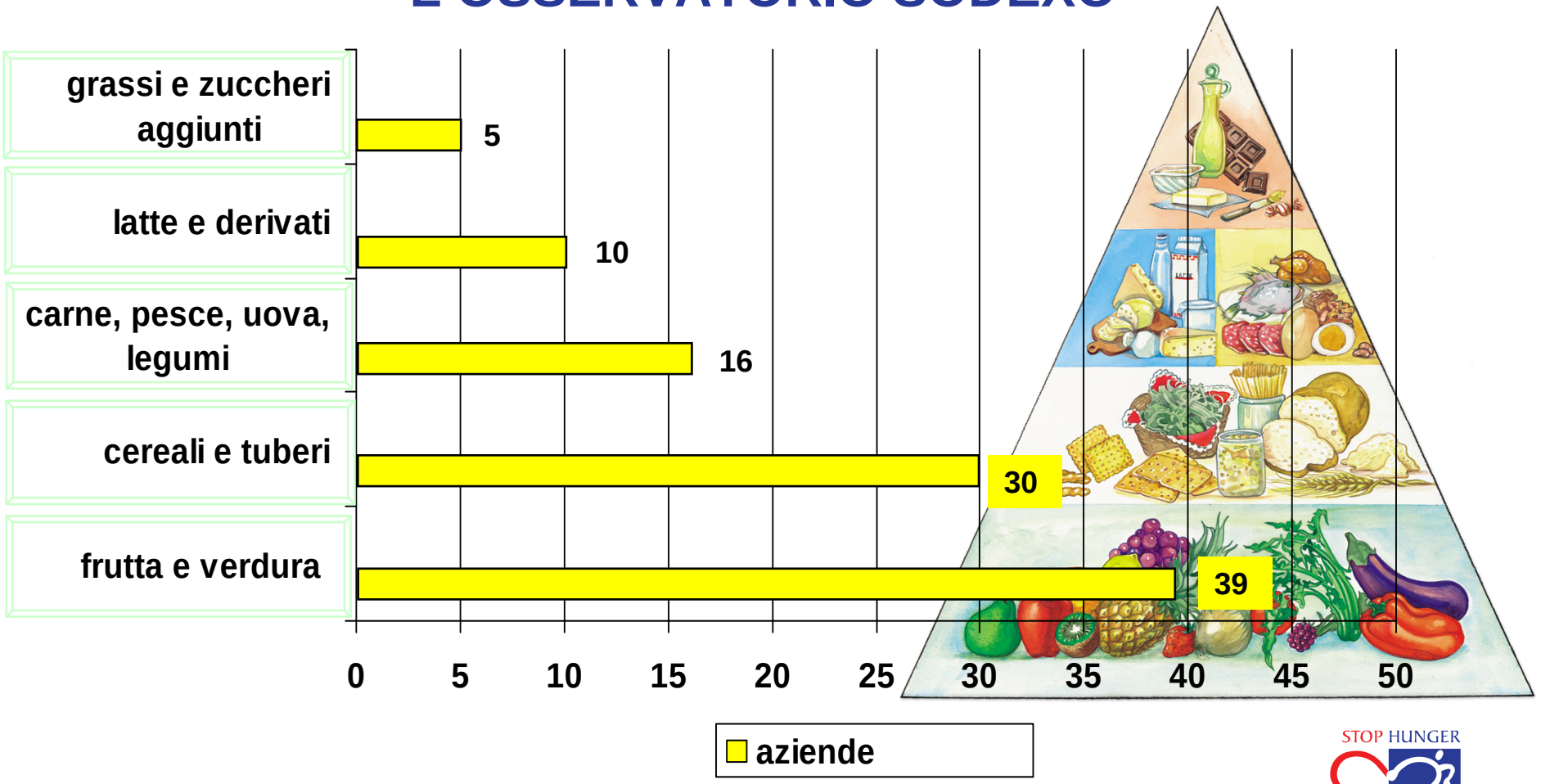
Piatti di verdure preferiti per fasce d'età:

- **Infanzia (3 - 5 anni)**
  - **Passati di verdura**
- **Scuola primaria (6 - 10 anni)**
  - **Verdure riconoscibili colorate e croccanti**
- **Scuola secondaria (11 – 13 anni)**
  - **Torte di verdura da mangiare con le mani**

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Come si nutrono gli adulti in mensa

L'OSSERVATORIO SODEXO



STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Gli stili alimentari cambiano



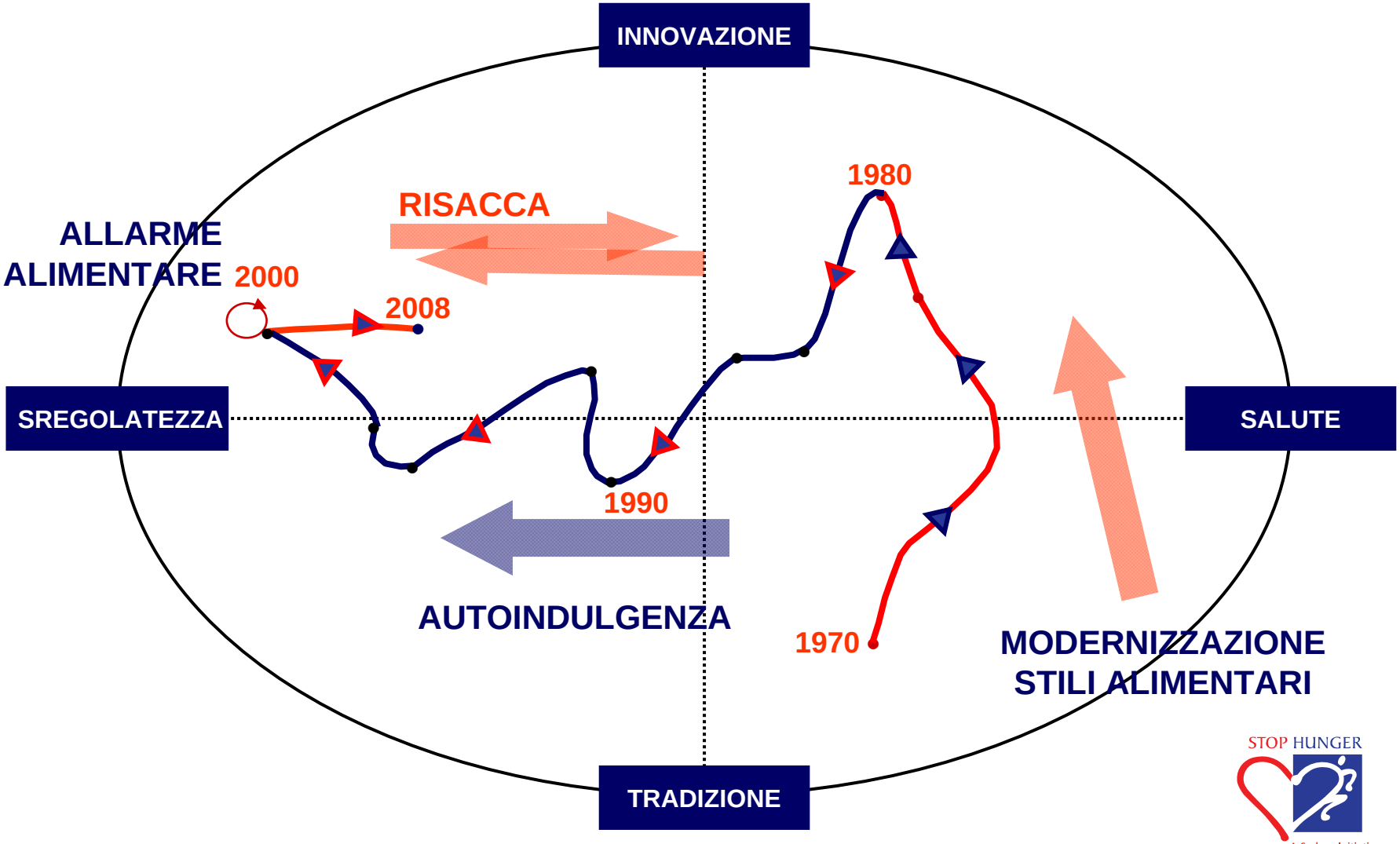
- **Gli adulti sono attratti da nuovi stimoli e dalle mode di consumo ispirate dalla globalizzazione (fast-food, etnico, ecc.)**

Le parole chiave sono:

- **Curiosità**
- **Voglia di nuovo/diverso**
- **Edonismo**

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

CHE COSA E' ACCADUTO NELLA SFERA DELL'ALIMENTAZIONE?



STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

©GPF&Co

Gusto e equilibrio nutrizionale un matrimonio difficile?



Sì. Ma non impossibile se nutrizionisti e chef collaborano.

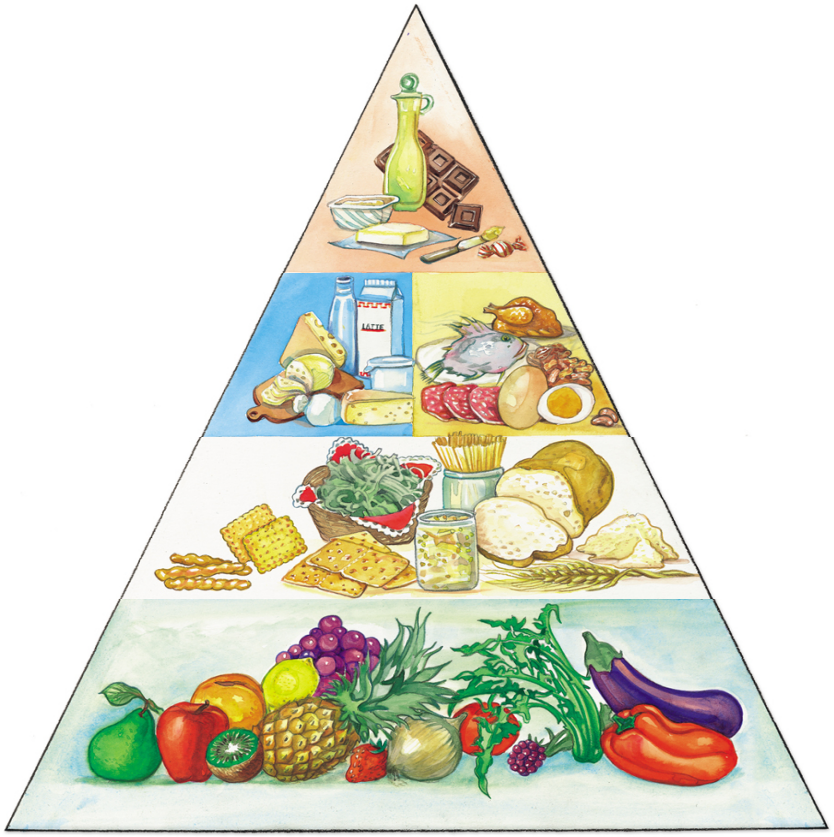
Così sono nate le nostre nuove offerte

Equilibrium “V”

Vitality

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Gli obiettivi delle nuove offerte



- **proporre un pasto innovativo, completo ed equilibrato insieme all'empowerment necessario per continuare le giuste scelte alimentari anche in altre occasioni: a cena e nel fine settimana.**
  - **il pasto consumato nel ristorante aziendale diventa un esempio pratico**
  - **le informazioni scritte che lo accompagnano costituiscono il supporto teorico**

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Così sposiamo il nuovo e la tradizione



Giocando con gli aromi, accogliendo suggestioni esotiche, ma restando fedeli ad alcuni punti cardine della dieta mediterranea:

- Stagionalità
- Ampia presenza di vegetali
- Buon apporto di carboidrati
- Varietà di fonti proteiche
- Grassi di origine vegetale di alta qualità e in piccole quantità
- Metodi di cottura leggeri

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Equilibrium “V”

Dedicato a chi è ancora legato alla tradizione e vuole una struttura classica del pasto ma ricerca in modo moderato nuove soluzioni:

- primo e secondo sono abbinati dagli esperti Sodexo per valorizzare al massimo l’equilibrio nutrizionale
- ricette innovative vengono proposte nella settimana per accompagnare i commensali all’esplorazione di nuovi sapori
- tutte le preparazioni, anche le più “classiche”, sono particolarmente curate sotto il profilo del gusto

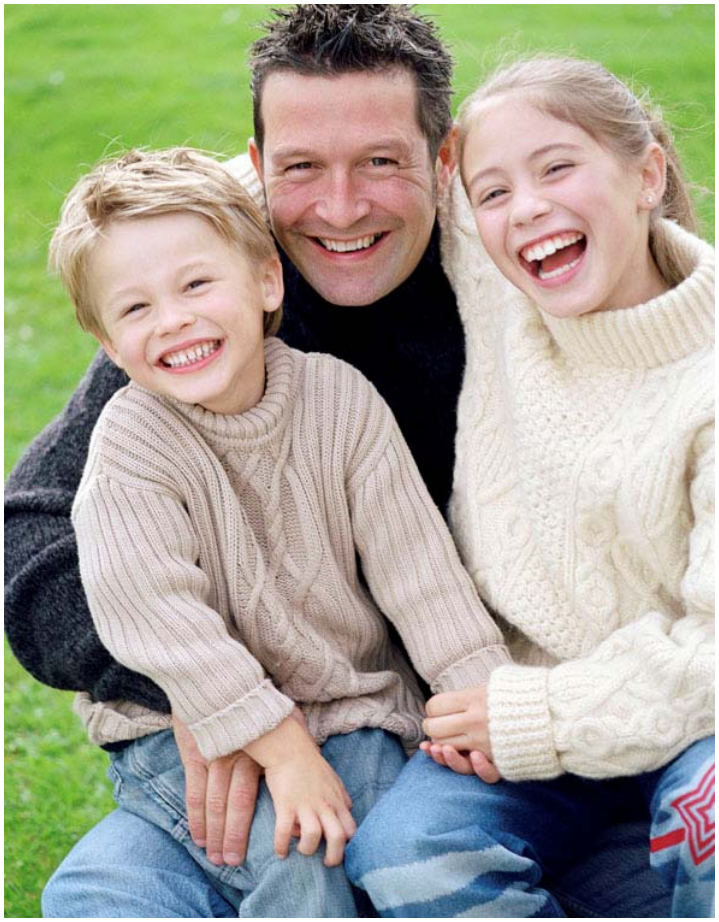
STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Un’offerta per chi ha voglia di nuovo

Diversa strutturazione del menu esaltata dalla presentazione in stoviglie ad hoc e inserimento di piatti etnici e preparazioni originali

- Stoviglia ovale per piatto unico (recupero della tradizione mediterranea declinata anche con nuove ricette)
- Ciotola con porzione aggiuntiva di vegetali
- Ciotolina con “sapori” e colori di condimento e guarnizione
- Qualche cosa di dolce e leggero a base di frutta

Vantaggi estesi



- Il pranzo consumato nel ristorante aziendale è una esperienza sensoriale e culturale che soddisfa la curiosità e arricchisce i saperi che si portano nella propria vita privata
- Quando gli adulti sono anche genitori la consapevolezza può avere una ricaduta positiva non solo sulla propria salute ma anche su quella dei figli

STOP HUNGER
A Sodexo Initiative

Ogni giorno, un giorno migliore

Faire de chaque jour un jour meilleur

Van elke dag een betere dag maken

Making every day a better day

Mit uns wird aus jedem Tag ein besserer Tag

Hacer de cada día un día mejor

Gör varje dag bättre

Fazer de cada dia um dia melhor

Jokaisesta päivästä parempi

让每天变得更好

Сделать каждый день лучше

sodexo