La sostenibilità economica dell'eccellenza

La salute vien dal mare

Genova, Palazzo della Regione

23 gennaio 2009

Dott. Giovanni Battista Raggi

I vantaggi economici dell'eccellenza

1. Maggiore efficacia delle cure / ricerche
2. Maggiore soddisfazione del cittadino
3. Minori “fughe” verso altre regioni / stati
4. Minori tempi di cura
5. Minori costi pro capite del servizio sanitario

L'impostazione della pianificazione

1. Ottica di sistema e non di singola struttura
2. Budget totale disponibile
3. Ottica temporale di medio periodo
4. Analisi a partire dal paziente e non dalla Direzione

La pianificazione strategica

1. Individuazione dei parametri minimi di qualità del servizio
2. Analisi di priorità relativa di raggiungimento dei parametri
3. Analisi della situazione attuale e dell'aderenza della struttura ai parametri
4. Analisi dei costi storici della struttura
5. Analisi del costo di adeguamento della struttura

Individuazione parametri minimi

1. Standard sanitari e qualitativi
2. Formazione del personale
3. Attrezzature
4. Standard alberghieri
5. Standard etico-comportamentali
6. Numero di prestazioni per tipologia
7. Altri di volta in volta ritenuti strategici
8. Economicità complessiva tramite analisi costi-benefici

Analisi situazione attuale

1. Stato della struttura rispetto ai parametri
2. Individuazione delle priorità di adeguamento
3. Grado di adeguabilità della struttura

Analisi costi storici

1. Dettaglio dei costi direttamente impegnabili dalla struttura negli ultimi tre esercizi
2. Verifica eventuali nuovi contratti stipulati sui detti costi che potrebbero modificare la serie storica per il futuro

La Formazione del Budget

1. Formazione della proposta di budget di struttura
2. Discussione della proposta con la Direzione
3. Recepimento del budget definitivo di struttura e adeguamento della pianificazione strategica sulla base del concesso

Periodico Controllo

1. Analisi almeno trimestrale dei costi di struttura e degli scostamenti rispetto al budget
2. Analisi del livello di raggiungimento dei target strategici individuati
3. Verifica delle giustificazioni degli scostamenti sia economici che strategici
4. Eventuale rimodulazione del budget

Il Miglioramento Continuo

1. In sede di redazione del nuovo budget è necessario analizzare gli andamenti e gli scostamenti dell'anno precedente per individuare i punti di forza e di debolezza della struttura
2. Sulla base di tale analisi rivedere i parametri minimi sia economici che di qualità avendo come scopo l'ottimizzazione dei primi e l'incremento della seconda