FARMINDUSTRIA

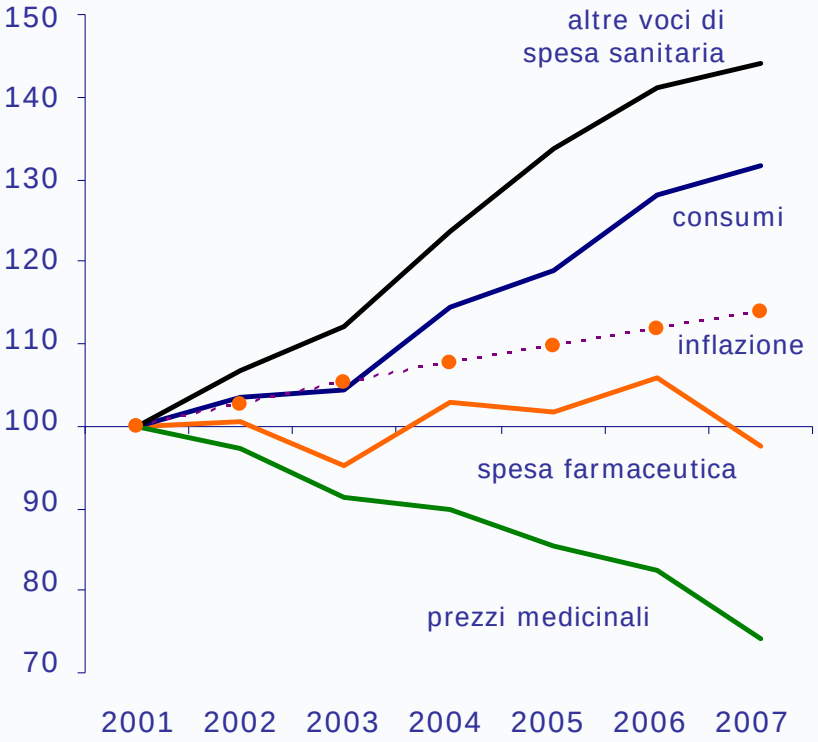
Dalle politiche di contenimento dei costi, alle politiche innovative e di sviluppo

Sergio Dompé
Presidente Farmindustria

Associazione Culturale Giuseppe Dossetti
Roma, 26 giugno 2008

Un settore con i conti in ordine

Spesa farmaceutica e sanitaria
(in valore, indice 2001=100)



"La spesa farmaceutica nell'anno 2007 si è mantenuta al di sotto del tetto di spesa del 16% (15,98%) con una differenza di -15 Milioni di € rispetto a quanto programmato"

AIFA, 11 aprile 2008

A marzo 2008

- Spesa convenzionata -2,1%
- Ricette +5,8%
- Spesa media per ricetta -7,4%

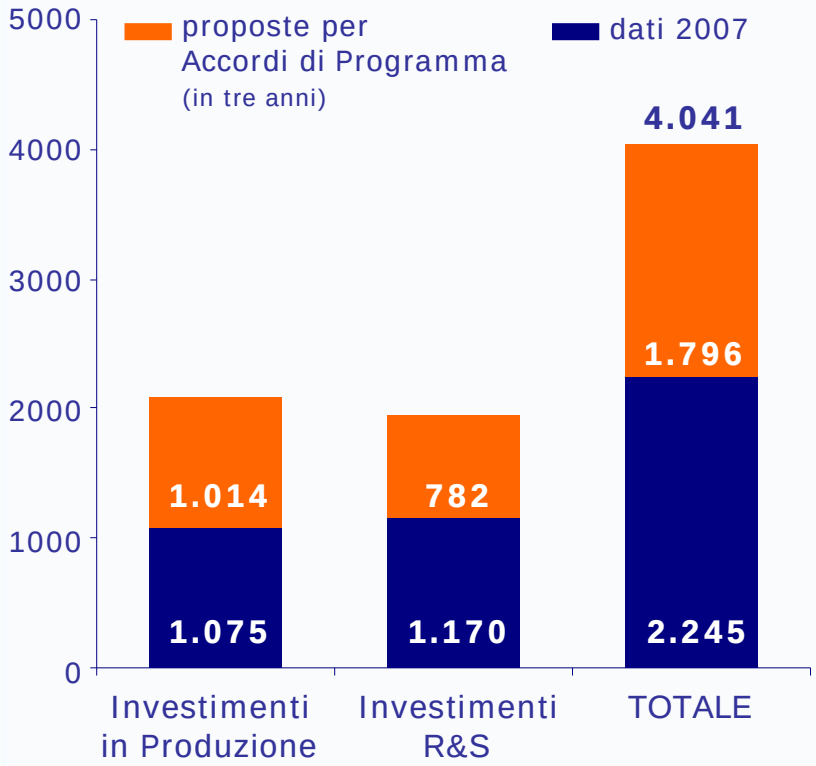
Ci sono le condizioni per puntare a politiche di sviluppo, puntando innanzitutto sull'innovazione

FARMINDUSTRIA

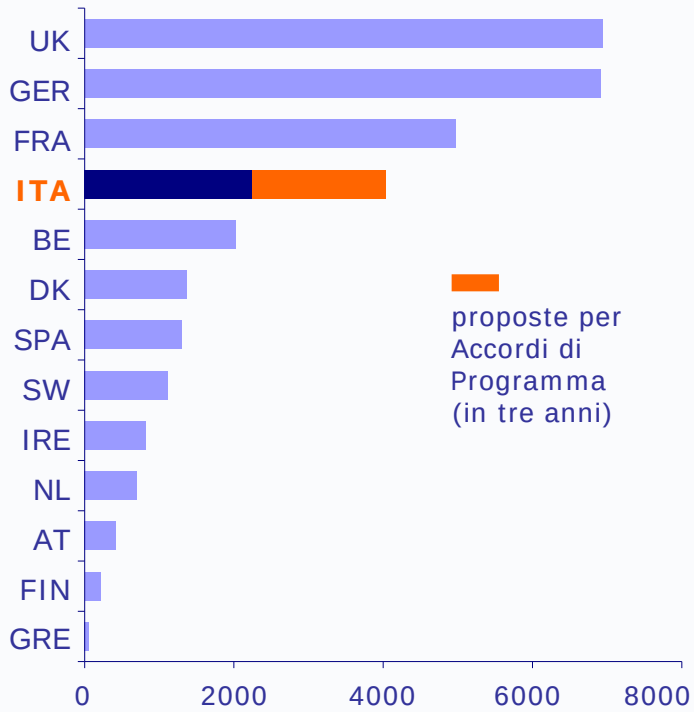
Fonte: istat, aifa, federfarma

L'industria farmaceutica in Italia: una realtà di valore

Italia: Investimenti dell'industria farmaceutica
(milioni di euro)



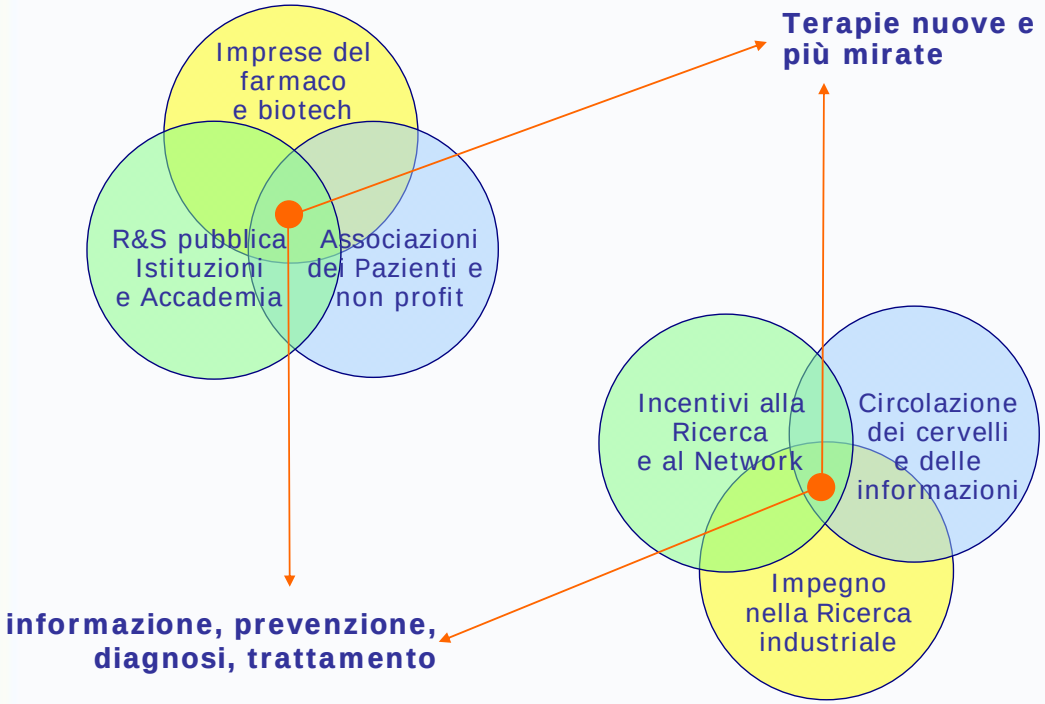
Investimenti in Ricerca e Produzione nella farmaceutica
(milioni di euro)



FARMINDUSTRIA

Fonte: elaborazioni su dati Farmindustria, Aifa, efpia

Impegno nella Ricerca crescente e sempre più attento alle malattie rare



La R&S nelle imprese del farmaco in Italia

6.250 Ricercatori
(quasi 1.000 in più dal 2002)

1.170 milioni di euro investiti in R&S
(+32,5% dal 2002)

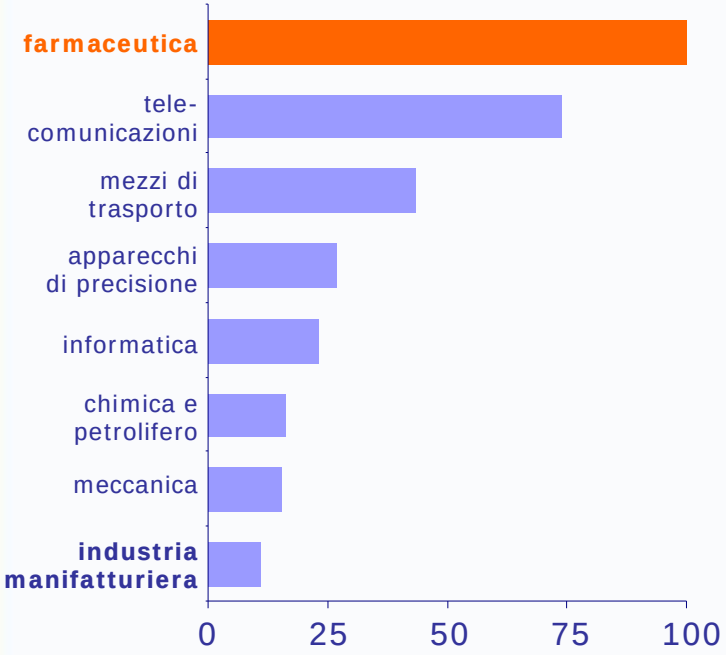
Sempre maggiori partnership pubblico-privato

In Italia una pipeline di **147** medicinali biotech in sviluppo, **84** dei quali in fase clinica

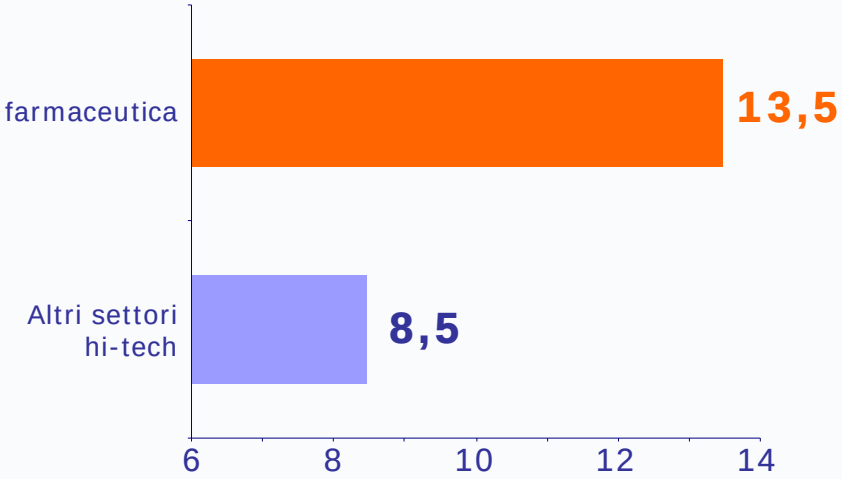
FARMINDUSTRIA

Il più hi-tech tra i settori manifatturieri, il più manifatturiero tra i settori hi-tech

Italia: Intensità R&S
(indice Italia=100)



Valore della Produzione in Italia in % sul totale Ue-27



Nella farmaceutica **il 37%** dell'export italiano ad elevata tecnologia*

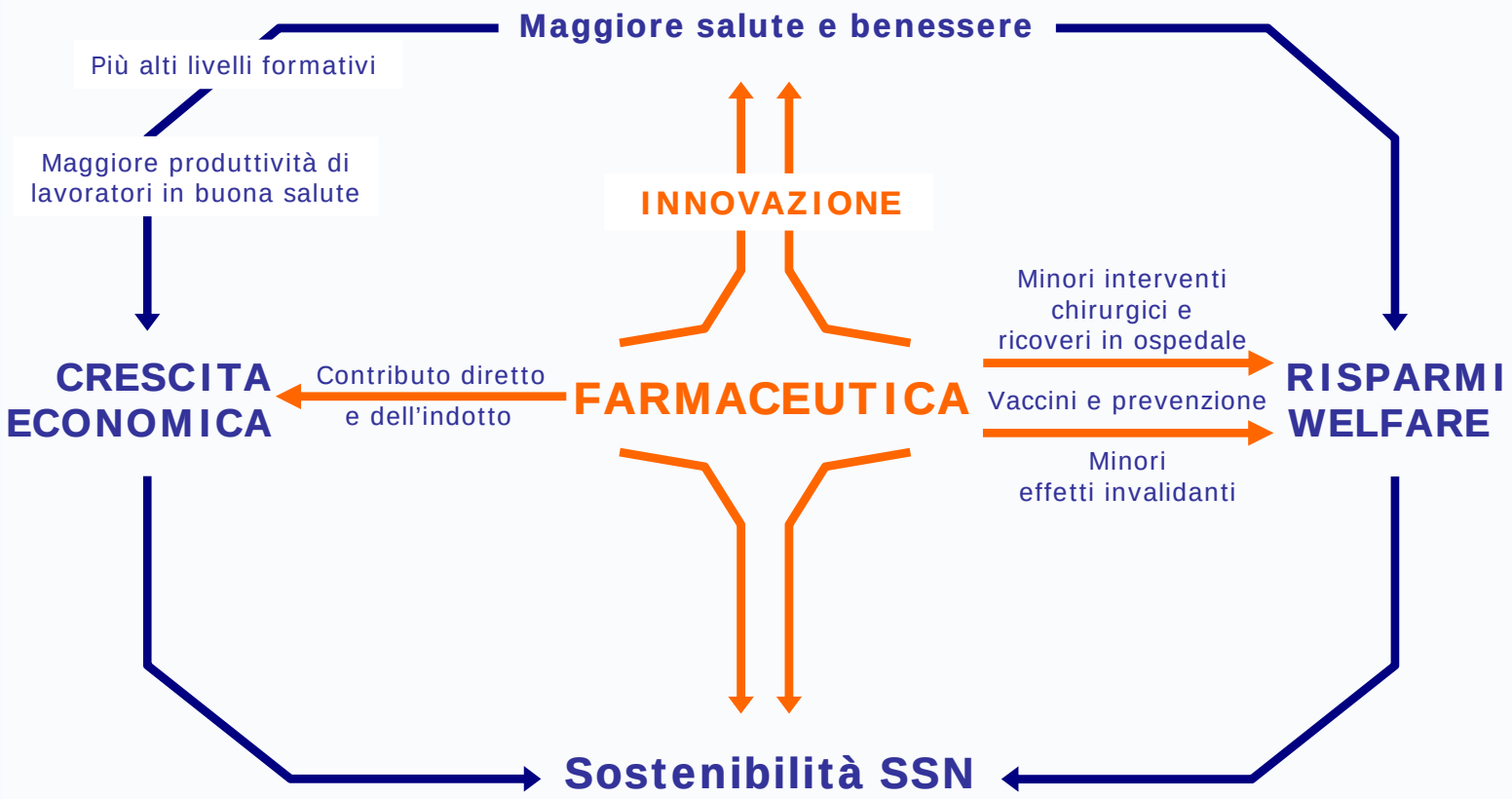
(*) farmaceutica, informatica, telecomunicazioni, biomedicale e app. di precisione, aeromobili e veicoli spaziali

L'industria farmaceutica è uno dei grandi settori del made in Italy
un asset strategico per la crescita nell'Economia della Conoscenza

FARMINDUSTRIA

Fonte: Istat, eurostat, efpia

La farmaceutica come strumento per la sostenibilità del Sistema



Un circolo virtuoso innescato dall'Innovazione, che va costantemente alimentato

FARMINDUSTRIA

Mettere l'Innovazione al centro, nell'interesse del Paese e dei Pazienti

Il farmaco in Italia ha i conti in ordine e grandi capacità: è il momento di puntare sullo sviluppo del settore

- visione di Sistema, fondata sullo sviluppo sostenibile, che guardi al farmaco come ad un investimento
- finanziamento adeguato della spesa, coerente con la domanda di Salute del Paese
- stabilità del quadro normativo con la certezza ed omogeneità a livello regionale delle regole e dei tempi
- incentivi alla Ricerca e Innovazione con più risorse e procedure snelle ed efficienti per accedervi

FARMINDUSTRIA

Necessario agire sulle leve per attrarre investimenti in Ricerca e Produzione

Principali motivazioni per investire nel nostro Paese
(Risposte di manager di imprese a capitale estero con investimenti in Italia)

% sul totale dei rispondenti	all'avvio dell'attività dell'impresa	in questo momento storico
Espansione delle vendite	**80**	**57**
Risorse Distintive	**23**	**55**
• brevetti/know-how settoriali	15	22
• competenze specifiche	12	47
Fattori di qualità	**20**	**53**
• qualità sviluppo tecnologico	10	20
• qualità della produzione	8	23

- La presenza nel Paese fa emergere come fattore di attrazione la qualità di produzione, sviluppo e competenze
- Il principale fattore di non attrattività è la burocrazia

FARMINDUSTRIA

Fonte: Ipsos per Confindustria (febbraio 2008)

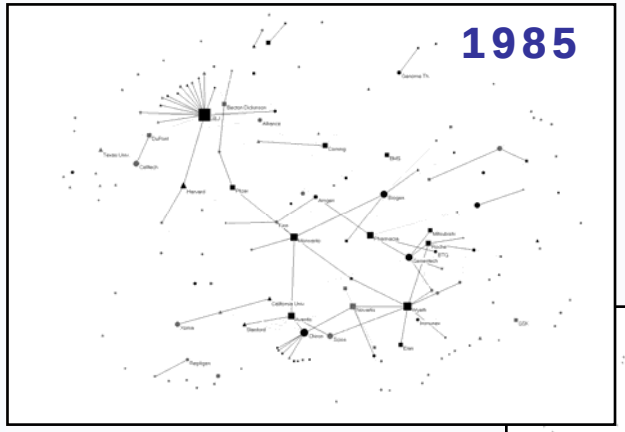
Necessario un processo di semplificazione all'interno del federalismo, per evitare 21 sistemi sanitari diversi

A livello regionale

- diversi Prontuari Ospedalieri Regionali, di Area Vasta ed Ospedalieri
- diversa compartecipazione alla spesa farmaceutica
- diverso governo del comportamento prescrittivo dei Medici
- diversa regolazione dell'informazione scientifica
- diversa adozione di reference price su categorie terapeutiche considerate omogenee
- diverse modalità distributive di alcuni farmaci (PHT)
- diversi processi di acquisto

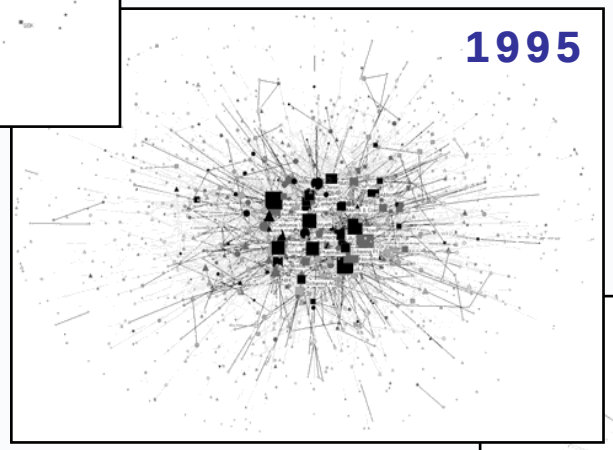
FARMINDUSTRIA

Una rete per la crescita della Ricerca da rendere sempre più integrata

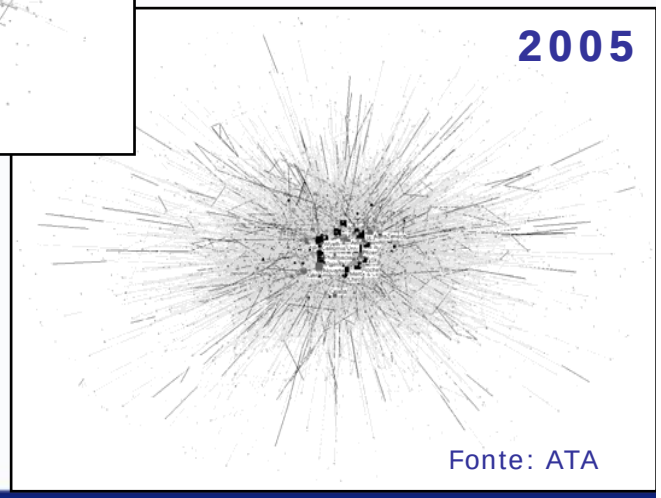


Fino a pochi anni fa indispensabile avere la massa critica

Oggi decisiva la competitività del network, non solo la dimensione



Rendere strutturali e rafforzare gli strumenti già approvati sulla R&S



Fonte: ATA

Accordi di Programma, Industria 2015, 5 per mille, credito di imposta alla R&S
(con meccanismi premiali per le partnerships pubblico-privato)

FARMINDUSTRIA